

Partnerství pro rozvoj cestovního ruchu na území Pardubického kraje
Základní informace o významu a aktivitách nově vznikající Destinační společnosti Východní Čechy



Tento projekt je spolufinancován
Evropským fondem pro regionální rozvoj
a Pardubickým krajem





Jde nám o novou kvalitu při rozvoji partnerství

Rozvoj partnerství v cestovním ruchu je jednou z důležitých cest, jak pozvednout celkovou úroveň cestovního ruchu v kraji i celém regionu. Partnerství v realizaci investic, přípravě turistických produktů a kooperaci marketingových aktivit je prostředek i cíl, kterého chceme v rámci rozvoje cestovního ruchu Pardubického kraje co nejdříve dosáhnout. Jedno z významných systémových řešení vidíme ve vytvoření nové moderní organizace cestovního ruchu (destinační společnosti), která bude zajišťovat novou kvalitu při rozvoji partnerství veřejného a soukromého sektoru, bude podporovat růst marketingové značky turistického regionu Východní Čechy a která bude všechny své odborné aktivity směřovat k jedinému společnému cíli destinace – maximálně spokojenému návštěvníkovi. Je zřejmé, že to nebude cesta jednoduchá ani rychlá, věříme však, že se společnými silami podaří dostat náš kraj a celou destinaci Východní Čechy do centra zájmu našich i zahraničních návštěvníků.



www.vychodni-cechy.info/projekty



Chceme přispět ke zvýšení růstu cestovního ruchu

Cestovní ruch je stejně jako každé hospodářské odvětví poměrně složitý mechanismus, který má určitý potenciál a možnosti růstu. Území Pardubického kraje má v tomto směru výrazný handicap oproti svým tuzemským konkurentům, protože jeho území nedisponuje příliš vysokou koncentrací turistických atraktivit národního významu a historicky zde ani nebyly vybudovány zásadní kapacity turistických služeb. Cíleným marketingem a spoluprací subjektů v rámci celé organizace cestovního ruchu je však možné tento současný stav změnit a vytvořit konkurenceschopnou nabídku pro nové cílové skupiny, což bude mít výrazný efekt na potřebný rozvoj poptávky po návštěvě destinace. Celkové zvýšení návštěvnosti, prodloužení doby pobytu, zvýšení počtu opakování návštěv a následné zvýšení příjmů poskytovatelů služeb by tak nemuselo být nedostižnou metou při kvalitní spolupráci celého regionu. Nově vzniklá destinační společnost bude se svými partnery zcela jistě vyvíjet všechny potřebné aktivity, které k dosažení takového růstu skutečně povedou.

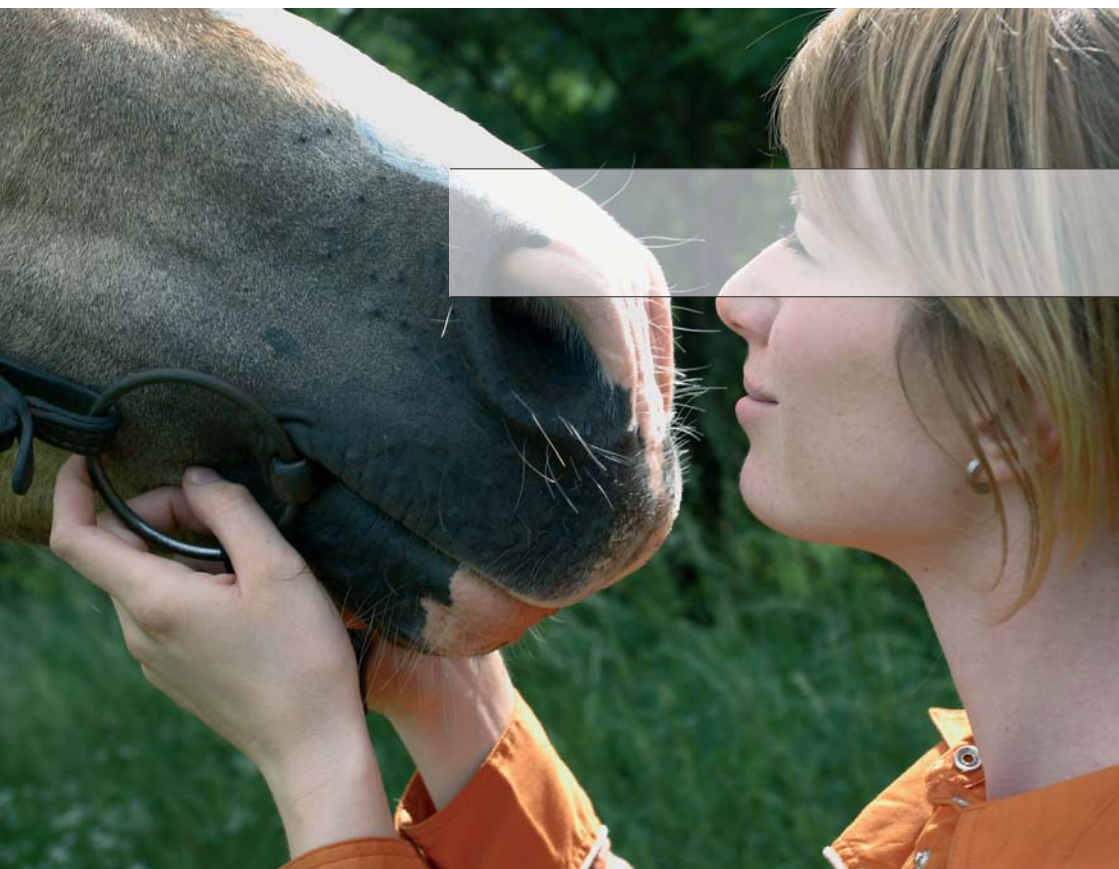




Budeme rozvíjet všechny potřebné aktivity

Tvorba hlavních témat a produktů, cílený marketing a propagace, rozvoj vzdělávání, plánování a průzkum trhu, management kvality služeb, podpora nabídky a prodeje produktů, informační servis a poradenství pro subjekty z regionu – to jsou jen některé ze základních aktivit a zodpovědností, které dostala nově se tvořící Destinační společnost Východní Čechy do vínku. Pokud k tomu ještě připočteme rozvoj regionálního turistického portálu, vytvoření rezervačního systému služeb a produktů, podporu činnosti certifikovaných TIC nebo zvažovaný provoz cestovní kanceláře, dostaneme velmi pestré a ucelené spektrum činností, které by měly svým synergiickým efektem výrazně přispět k dalšímu rozvoji cestovního ruchu v Pardubickém kraji a regionu Východní Čechy. Zapomenout ale nesmíme na to základní pravidlo úspěchu, kterým je trvalá snaha všech zainteresovaných subjektů o kooperaci, partnerství a komunikaci. Jen tak má cestovní ruch a značka Východní Čechy šanci na úspěch.





Jsme připraveni komunikovat se všemi subjekty

Cestovní ruch každé úspěšně se rozvíjející turistické destinace je v současné době založen na vytváření co nejširších forem spolupráce a koordinace. Ať už se jedná o tvorbu společných témat a produktů, nabídku služeb nebo koordinaci propagačních a marketingových aktivit. Vždycky je třeba vytvořit kvalitní a efektivní spojení regionální marketingové organizace – destinační společnosti – s organizacemi cestovního ruchu jednotlivých turistických oblastí, mikroregionů a svazků, provázat spolupráci s konkrétními poskytovateli služeb, provozovateli turistických cílů, informačními centry a všemi dalšími subjekty, které se podílejí na celkové turistické nabídce kraje a regionu. Jako hlavní nástroje komunikace jsou již dnes připravovány společné marketingové aktivity, rozvojové projekty, ucelený systém poskytování informací a poradenství. To vše ve prospěch zvýšení úrovně komunikace, zlepšení image a dalšího z kvalitnění turistické značky Východní Čechy.





Vytvoříme podmínky pro posílení image a značky regionu

Východní Čechy – značka, která si pomalu ale jistě začíná budovat svoji pozici na náročném turistickém trhu. Značka, která má svoji tradici, potenciál i budoucnost, je důležitým nástrojem v boji s konkurencí a je základním rozlišovacím prvkem turistické nabídky. Značka je také prvek, který dokáže sjednotit rozmanitou nabídku všech turistických oblastí regionu. I my jsme si vědomi toho, že značka má svůj nezastupitelný obchodní význam v turistickém marketingu, a jsme připraveni zajistit pro její růst takové podmínky, které si zaslouží. Začít je možné například vytvořením společné regionální strategie rozvoje, realizací jednotné marketingové komunikace celého regionu i jednotlivých turistických oblastí, dodržováním pravidel efektivně cíleného marketingu a také tím základním – vytvořením kvalitního systému poskytování turistických služeb a zajištěním kvalitní nabídky konkurenceschopných turistických produktů. Bez toho se pozitivní image a značka budují jen velmi stěží.





Připravíme lákavou nabídku turistických produktů

Objevte kouzlo Východních Čech, Aktivní dovolená a relaxace, Hory nejen Orlické, Za nevěšedními zážitky, Speciálně pro ... – to jsou názvy témat a produktů, které byly vytvořeny ve spolupráci s mnoha partnery v regionu jako hlavní marketingová nabídka regionu Východní Čechy. Nová organizace cestovního ruchu – destinační společnost – bude ve své činnosti tuto nabídku nejen marketingově podporovat, ale bude vytvářet i produkty nové, zaměřené například na specifická regionální témata nebo na produkty vytvářené pro každý rok. Návštěvník se tak bude mít možnost seznámit s barokem východních Čech, projít se pašeráckou stezkou nebo stezkou kamene, případně zažít dobrodružství v perníkovém hejtmanství. Lákavých nabídek bude pro všechny dostatek a to svoje si určitě najde každý, kdo do regionu zavítá. Hlavním úkolem tak zůstává naučit se všechny tyto zážitky kvalitně zprostředkovat, využít různorodých forem společného marketingu a vytvořit fungující systém podpory prodeje. Cíleně a efektivně.





Zajistíme efektivní podporu prodeje a cílený marketing

Podpora nabídky a prodeje produktů je nejen završujícím, ale také jedním z hlavních marketingových úkolů nově se tvořící organizace cestovního ruchu – Destinační společnosti Východní Čechy. S trochou parodie na známé vinařské rčení je možné prohlásit, že dobré produkty jsou jen ty, které jsou prodané. A právě úspěchem v prodeji turistických produktů a zlepšováním základních turistických statistik bude nutné práci nové destinační společnosti hodnotit. Hlavním měřítkem tak již nebude počet absolvovaných veletrhů nebo množství vydaných katalogů, ale účinnost realizovaných fam tripů, správnost výběru cílových skupin a zdrojových oblastí nebo kvalita komunikace s cestovními kancelářemi a touroperátory. Tedy aktivity souhrnně nazývané jako efektivní podpora prodeje. Začít s ní je možné prakticky okamžitě. Ať již aktivním zapojením se do nových projektů na podporu incoming partnerů, nebo spoluprací na tvorbě a podpoře prodeje hlavních témat a produktů plánovaných na rok 2008. Základy nové formy spolupráce v Pardubickém kraji a regionu Východní Čechy byly právě položeny. Nyní už to záleží jen na nás.



www.vychodni-cechy.info/projekty



Turisté varují:

Východní Čechy způsobují závislost

Máte-li zájem a chuť podílet se na vytváření turistické nabídky regionu Východní Čechy a navázat spolupráci s Destinační společností Východní Čechy – kontaktujte nás.

Pardubický kraj
Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice
tel.: 466 026 111
e-mail: posta@pardubickykraj.cz

Více informací o projektu naleznete také na projektovém portálu Pardubického kraje www.vychodni-cechy.info/projekty.

Informační brožura byla vydána jako součást projektu Partnerství pro rozvoj cestovního ruchu za finanční podpory Evropského fondu pro regionální rozvoj a Pardubického kraje.

Realizace: Pardubický kraj a ARC Mikulov s. r. o. • Foto: Radek Drahný • Design: Jan Janák • Tisk: Grafico s. r. o.

Informace o Pardubickém kraji a jeho samosprávě naleznete na stránkách www.pardubickykraj.cz, turistické informace z regionu na stránkách www.vychodnicechy.info.