

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy 2024



DESTINAČNÍ SPOLEČNOST
VÝCHODNÍ ČECHY

Obsah:

- I. Identifikační údaje
- II. Statutární orgány a zaměstnanci společnosti
- III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy
- IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy
- V. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu v Pardubickém kraji
- VI. Udržitelnost projektů
- VII. Spolupráce s médii
- VIII. Poznávací cesty - presstripy / famtripy
- IX. East Bohemia Convention Bureau
- X. East Bohemia Film Office
- XI. Asociace organizací cestovního ruchu
- XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi
- XIII. Média / internet / sociální síť
- XIV. Turistické noviny z Východních Čech
- XV. Soutěž „Cyklopecky Východní Čechy 2023“
- XVI. Tištěné propagační materiály
- XVII. Ocenění
- XVIII. Statistiky
- XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

I. Identifikační údaje:

Název: Destinační společnost Východní Čechy
Sídlo: nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice
Právní forma: zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo: 751 26 842
Internetové stránky: www.vychodni-cechy.org
Facebook: www.facebook.com/vychodnicechy
Pinterest: www.pinterest.com/vychodnicechy
Instagram: [visiteastbohemia](https://www.instagram.com/vsiteastbohemia)
E-mail: dsvc@vychodnicechy.info
Statutární zástupce: Ing. Alexandr Krejčíř, předseda výkonné rady
Ředitelka organizace: Mgr. Alena Horáková

Destinační společnost Východní Čechy je zapsána ve spolkovém rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb.

II. Statutární orgány Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2024

Výkonná rada

- Ing. Alexandr Krejčíř (Pardubický kraj), předseda výkonné rady
- Ing. Jiří Zámečník (DSO Českomoravské pomezí),
1. místopředseda
- Hana Kamenická (Dostihový spolek a.s.), 2. místopředseda
- Michaela Janková (Destinační společnost OHP),
- Radek Kňava (Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.)
- Vlastimil Škvára (Klub českých turistů Pardubického kraje)
- Petr Vrzal (Králický Sněžník, z. ú.)

Dozorčí rada

- RNDr. Eva Malinová (Krajská hospodářská komora
Pardubického kraje)
- Ing. Michaela Matoušková, MPA (Pardubický kraj)
- Jiří Vysoudil (ředitel společnosti PAP Pardubice, o.p.s.)

Zaměstnanci Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2024

- Mgr. Alena Horáková, ředitelka společnosti
- Mgr. Pavel Mohelník, projektový manažer
- Ing. Veronika Tobišková, produktový a marketingový manažer
- Lenka Beranová, administrativní pracovnice
- Mgr. Kateřina Nykodýmová, MICE koordinátor
- Bc. Lucie Ondráčková, administrátor projektů / manažer (RD
od 04/2024)
- René Živný, projektový manažer (uvolněný do funkce náměstka
primátora od 17. 10. 2022)

III. Seznam členů Destinační společnosti Východní Čechy

stav k 31. 12. 2024

- Pardubický kraj /Komenského nám. 125, Pardubice/
- Českomoravské pomezí /Bří Šťastných 1000, Litomyšl/
- Králický Sněžník, z. ú. /Velké náměstí 5, Králíky/
- Krajská hospodářská komora Pardubického kraje /náměstí
Republiky 12, Pardubice/
- East Bohemian Airport a. s. /Letiště Pardubice 6, Pardubice/
- Dostihový spolek a. s. /Pražská 607, Pardubice/
- Klub českých turistů, oblast Pardubický kraj /Klášteří 54,
Pardubice/

- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko /Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou/
- Pardubicko Perníkové srdce Čech, z. s. /Klášteří 54, Pardubice/
- Hotel JEZERKA s.r.o. /Ústupky 278, Seč/
- PAP PARDUBICE o.p.s. /Jiráskova 2664, Pardubice/
- Chrudimsko-Hlinecko, z. s. /Resselovo nám. 77, Chrudim/

IV. Předmět činnosti Destinační společnosti Východní Čechy

Hlavním předmětem činnosti společnosti je realizace aktivit směřujících k rozvoji destinace jako rozvojové jednotky mezinárodně konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu.

Tyto aktivity zahrnují:

- koordinaci, prosazování a hájení zájmů politiky cestovního ruchu Pardubického kraje
- realizaci politiky identifikace značky „Východní Čechy“ a tvorbu dobrého obchodního jména destinace
- realizaci aktivit v oblasti propagace a marketingu včetně reklamy a propagace, podpory prodeje, budování vztahů s veřejností (PR), interní reklamy ve vztahu k destinaci
- tvorbu a marketingovou podporu témat a turistických produktů destinace

- iniciaci, přípravu a realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci, fundraising pro realizaci těchto projektů
- spolupráci při tvorbě strategických dokumentů týkajících se rozvoje cestovního ruchu v destinaci na úrovni národní, krajské i turistických oblastí
- tvorbu strategických marketingových plánů destinace
- metodickou podporu a poradenství v oblasti průzkumu trhu a výzkumu v destinaci, koordinaci a realizaci průzkumů trhu a výzkumu v oblasti cestovního ruchu
- podporu rozvoje, přípravu, koordinaci a realizaci vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- podporu rozvoje sítě turistických informačních center
- přípravu a realizaci motivačních programů na podporu kvality služeb, podporu a koordinaci existujících certifikačních systémů kvality služeb, přípravu a realizaci nových systémů certifikace kvality
- zajištění koordinace aktivit subjektů působících v oblasti cestovního ruchu vně i uvnitř destinace
- organizaci akcí cestovního ruchu v destinaci.
- rozvoj partnerských vztahů a spolupráce s veřejnými a soukromými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, podporu a realizaci partnerských projektů

- podporu realizace a realizaci příhraničních a mezinárodních aktivit v oblasti cestovního ruchu
- navázání a udržování komunikace s významnými institucemi a organizacemi, rozvoj spolupráce a koordinace aktivit s agenturou CzechTourism
- metodickou pomoc a podporu při budování a rozvoji organizací cestovního ruchu v turistických oblastech na území Pardubického kraje na principu vlastní autonomie a rozhodování, metodickou podporu a poradenství v oblasti marketingu cestovního ruchu
- zajištění provozu regionálního turistického informačního portálu
- zajištění informačního servisu pro subjekty působící v destinaci a pro návštěvníky destinace
- vytvoření a podporu sítě spolupracujících cestovních kanceláří, agentur a marketingovou podporu nabídky produktů destinace
- aktivní účast v procesu rozhodování o umisťování investic do turistické infrastruktury, aktivní účast v procesu rozhodování o přidělování dotací a grantů

V. Realizované projekty na podporu cestovního ruchu

v Pardubickém kraji

V roce 2024 Destinační společnost Východní Čechy realizovala 3 projekty. Dva z nich byly spolufinancovány z programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko. Jeden projekt byl spolufinancován z prostředků Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

1. Projekt „Hrady a zámky nás spojují II“



Doba realizace projektu: 1. 4. 2024 – 31. 3. 2026.

Spolufinancováno z programu Interreg V-A Česká republika – Polsko, výzva pro destinační managementy.

Partneři projektu: Dolnoslezská turistická organizace Wroclaw (DOT) – vedoucí partner, Destinační společnost Východní Čechy, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace, Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Projekt navazuje na projekt „Hrady a zámky nás spojují“.

Realizace aktivit vedoucích k dosažení všech cílů projektu se projeví řadou pozitivních změn. Pozitivním efektem bude také rovnoměrnější distribuce návštěvníků v území. Díky ucelené nabídce společného přeshraničního turistického produktu turisté navštíví nejen tzv. top

cíle, tedy nejznámější místa regionů, ale i mnoho dalších významných atraktivit, jejichž potenciál doposud nebyl dostatečně využit.

Společný produkt povede ke snížení sezónnosti a lepšímu využití kapacit cestovního ruchu v období mimo hlavní turistickou sezónu.

Zvýšení návštěvnosti se odrazí v dalším rozšiřování nabídky služeb, které bude přínosem pro turisty i místní obyvatele a povede ke zvýšení zaměstnanosti.

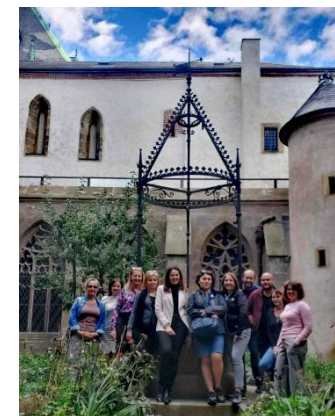
Dlouhodobé kladné efekty bude mít vytvoření a upevnění regionálních i přeshraničních vazeb. Odstranění bariér mezi jednotlivými subjekty a vzájemná spolupráce patří k nejdůležitějším předpokladům pro rozvoj cestovního ruchu v regionech.

V neposlední řadě se očekává, že díky projektu dojde k rozvoji přeshraničních kontaktů, odstraňování bariér, vytváření trvalých vazeb a propojování cílových skupin po obou stranách hranice. Bude také prohloubena spolupráce mezi projektovými partnery, která ovlivní vznik dalších společných projektů.

Aktivita projektu:

1. Řízení projektu

- tvorba produktu a řízení projektu, setkávání s partnery – první setkání se uskutečnilo 19. 4. 2024 v Polsku - Mezilesí, druhé setkání proběhlo v Olomouci 1. 10. 2024 a třetí v Pardubicích 4. 12. 2024.



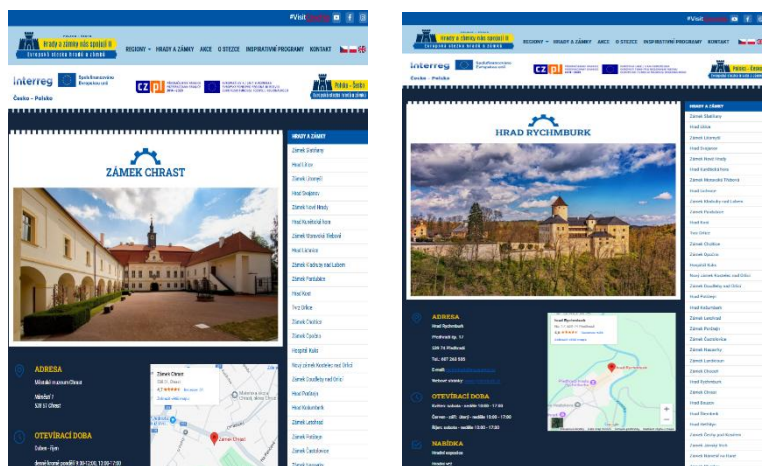
2. Propagační a informační činnost, online marketing

- informační plakát
- redesign webu www.castlesandpalaces.eu a www.stezkahraduazamku.eu
- správa profilů na sociálních sítích (IG, FB)
- tvorba propagačních spotů (zámek Chrast a hrad Rychmburk)
- příprava podkladů k on-line kampani na sociálních sítích (IG, FB)



3. Tvorba produktu

- copywriting textů na web – nové objekty zámek Chrast a hrad Rychmburk
- nákup 10 fotografií (zámek Chrast a hrad Rychmburk)
- příprava podkladů pro katalog Inspirativních výletů, zajištění překladů do anglického a polského jazyka (tisk v roce 2025)



4. Přímý marketing

- výběr akcí a termínů prezentačních akcí a study tour v roce 2024

2. Projekt „Objev skryté skvosty II“

Doba realizace projektu: 1.9.2024 – 31.12.2026

Spolufinancováno z programu Interreg V-A Česká



republika – Polsko, cíl 2.1 Lepší přeshraniční využití potenciálu udržitelného cestovního ruchu pro hospodářský rozvoj pohraničí.

Partneři projektu: Okresní hospodářská komora Liberec – vedoucí partner, DMO Lužické a Žitavské hory, z.s., Destinační společnost Východní Čechy, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Jizerské hory – Turistický region Liberecko, Jablonecko, Frýdlantsko a Tanvaldsko, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace, Liberecký kraj.

Projekt navazuje na projekt „Objev skryté skvosty“.

Cílem projektu je marketingová propagace skrytých skvostů na obou stranách hranice, budování a upevňování česko-polské značky/ webu Objev skryté skvosty. Dále je cílem zvýšení návštěvnosti méně exponovaných a turisticky zajímavých míst (SKRYTÝCH SKVOSTŮ) v česko-polském příhraničí a tím částečně přesunout zájem turistů z přetížených lokalit. Toho bude dosaženo realizací marketingových kampaní a rozšířením a zatraktivněním webu Objev skryté skvosty.

Aktivity projektu:

1. Řízení projektu

- tvorba produktu, řízení projektu, setkávání s partnery

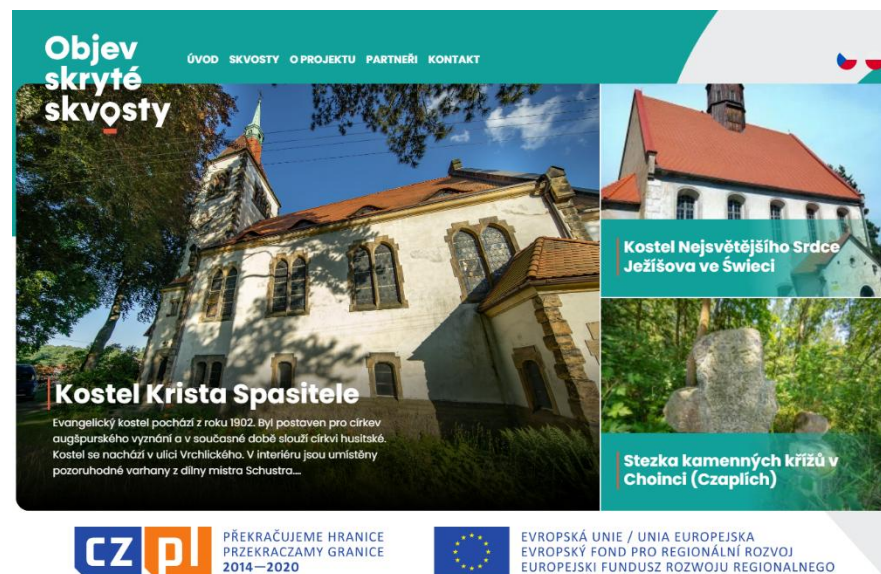
- vyhledávání a výběr méně navštěvovaných turistických atraktivit (skrytých skvostů)
- projektová setkání s partnery – první přípravné setkání se uskutečnilo 6. 2. 2024 v Pardubicích, druhé se uskutečnilo v Jelení Hoře 7. 10. 2024

2. Propagační a informační aktivity

- on-line marketing – příprava podkladů , copywriting – tvorba textů na web pro každý cíl (20)

Zapojené objekty:

Naučná stezka Pernštejnskými rybníky, Sgrafitové domy v Uhersku, Roubený kostel sv. Mikuláše ve Velinách, Staročeské muzeum Trusnov, Synagoga a židovská škola Heřmanův Městec, Muzeum barokních soch v Chrudimi, Hrad Rabštejnek, Vodní kovací hamr ve Svobodných Hamrech, Barokní areál Vraclav, Kostel sv. Jakuba a rodná světnička Bohuslava Martinů v Poličce, Lesní areál Brand a Svát'ova zážitková cesta Svitavy, Křížový vrch a křížová cesta Moravská Třebová, Městské muzeum Žamberk, Orlické muzeum Choceň, Jablonné nad Orlicí – městská památková rezervace, Rotunda sv. Kateřiny Česká Třebová, Radioaktivní pramen Mladkov, Východočeský památník celnictví, Památník obětem internace Králíky, Křížová cesta Červená Voda, Křížová cesta Hedeč



3. Projekt „Pardubický kraj pro rodiny s dětmi“



Doba realizace projektu: 1. 3. 2024 - 30. 11. 2024

Spolufinancováno z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2024 a z rozpočtových prostředků Pardubického kraje.

Cílem projektu bylo zvýšení počtu návštěvníků a přenocování v Pardubickém kraji. Z důvodu oslovení cílové skupiny rodiny s dětmi jsme většinu aktivit projektu směřovat tímto směrem. K podpoře domácího cestovního ruchu byla vytvořena nová brožura s tipy pro rodiny s dětmi. Tato brožura byla propagována na propagačních a prezentačních akcích. Dále byly vytvořeny PR vizuály zaměřené na aktivní rodiny s dětmi. Ty sloužily jako podklady pro tiskovou inzerci, CLV kampaň a online kampaň. To vše se zacílením na tuzemského návštěvníka. V rámci projektu byly nakoupeny nové fotografie a vytvořen nový videospot. Kampaň podpořila placená online kampaň, tisková inzerce a CLV kampaň a také spotová kampaň v českých rádiích. Před realizací online kampaně byla vytvořena strategie komunikace na sociálních sítích a po skončení kampaně analýza komunikace. K podpoře domácího a příjezdového cestovního ruchu bylo pořádáno školení „Umělá inteligence“, které účastníkům poskytlo komplexní povědomí o významu umělé inteligence v dnešním digitální éře a jak efektivně využívat AI v marketingu a destinačním managementu. K podpoře příjezdového cestovního ruchu byla vytvořena prezentace –

videosmyčka, která prezentuje atraktivitu CR Pardubického kraje v zahraničí. Hlavní cílové skupiny jsou především rodiny s dětmi, aktivní turisté a senioři. Propagace probíhala na propagačních a prezentačních akcích, prostřednictvím webů a sociálních sítí, TIC, oblastních DMO a ZZ CzT. Všechny aktivity podporovaly turistickou nabídku Východních Čech a měly by vést ke zvýšení turistické

Aktivity projektu:

- grafický návrh výstupů (brožura, vizuály k tiskové a CLV kampani, bannery k online kampani)
- copywriting a tisk brožury s tipy pro rodiny s dětmi, mimo projekt byla vytištěna také v polském jazyce

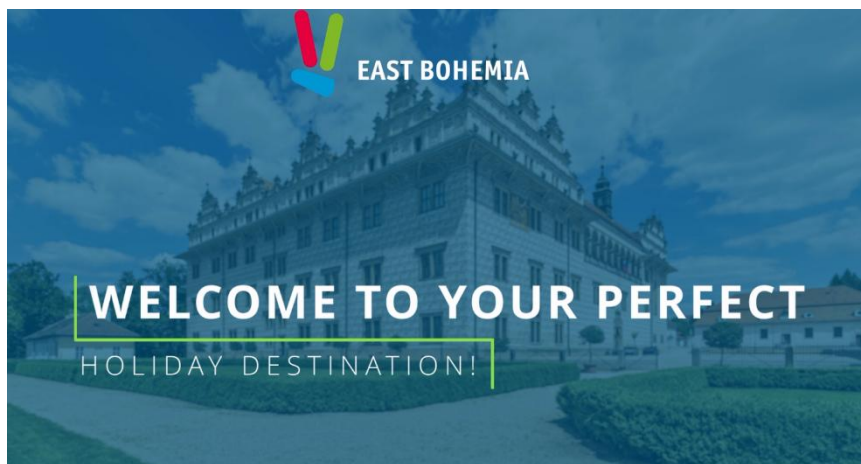


- nákup fotografií ošetřených licencí a autorskými právy

d) vytvoření videospotu Nejvíc nejlepší rodinná dovolená



e) vytvoření prezentace (videosmyčky) v anglickém, německém a polském jazyce



f) tisková kampaň (Leo Express, MyWings, časopis Epoque na cesty, Magazín Pátek - příloha Lidových novin)



g) CLV kampaň (Letiště Brno, Pardubice nám. J. Pernera, nástupiště na nádraží Pardubice, Praha, Olomouc, Hradec Králové)

h) rozhlasová kampaň (Radio Blaník – lokalita Vysočina, Střední Čechy, Plzeňsko a Jižní Morava)

i) sociální média – strategie, analýza

j) online mediální kampaň – využili jsme různé digitální kanály: video reklamu na YouTube přes DV360, bannerové plochy v Adformu, vyhledávací kampaně v Google Ads, a také sponzorované příspěvky a akvizici fanoušků na Facebooku a Instagramu.



k) školení „umělá inteligence“ – proběhla celkem 4 školení. Dne 10. 4. 2024 pro zaměstnance DSVČ a zástupce DMO, dne 28. 5. 2024 pro pracovníky Krajského úřadu a Magistrátu města Pardubic, dne 29. 5. 2024 pro pracovníky turistických informačních center Pardubického kraje a 30. 9. 2024 pro partnery DSVČ.



VI. Udržitelnost projektů

Ve fázi udržitelnosti měla Destinační společnost Východní Čechy celkem 5 projektů, které byly spolufinancovány z Ministerstva pro místní rozvoj, Programu Interreg V-A Česká republika – Polsko a rozpočtových prostředků Pardubického kraje.

- Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-českého pohraničí „Společné dědictví“ (Program Interreg V-A Česká republika-Polsko)
- Projekt Podpora značky Východní Čechy (MMR)
- Hrady a zámky nás spojují (Program Interreg V-A Česká republika-Polsko)
- Projekt Podpora značky Východní Čechy II (MMR)
- Rozvoj aktivní turistiky a příjezdového cestovního ruchu ve Východních Čechách (MMR)

Destinační společnost Východní Čechy prezentovala výstupy z výše uvedených projektů, poskytovala informace a tipy na výlety v Pardubickém kraji svou osobní účastí na těchto tuzemských a zahraničních prezentačních akcích:

- Reisemesse Dresden 26. - 28. 1. 2024
- Holiday World Praha 15. - 17. 3. 2024

- Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego Wrocław 22 - 24. 3. 2023
- Otevírání turistické sezóny KČT Žamberk 23. 3. 2024
- Otevírání lázeňské sezóny Litomyšl 27. 4. 2024
- Piknik nad Odrou Štětín 11. – 12. 5. 2024
- Wydarzenie Roczne Programu Interreg CZ-PL Jakuszyce 18. 5. 2024
- Aviatická pouť Pardubice 1. - 2. 6. 2024
- Den Pardubického kraje, Pardubice 14. 6. 2024
- Veselokopecký jarmark 20. 7. 2024
- Sportovní park Pardubice 3. - 11. 8. 2024
- 3. kvalifikace na Velkou pardubickou – setkání partnerů MICE 3. 8. 2024
- Cihelna Králíky 16. - 17. 8. 2024
- Canaletto Drážďany 16. - 18. 8. 2024
- Silniční veletrh Doubravice 6. 9. 2024
- Setkání parních lokomotiv Dolní Lipka 7. 9. 2024
- Národní den železnice Česká Třebová 19. – 20. 10. 2024



VII. Spolupráce s médii

1. inzerce, PR články, on-line kampaně

Destinační společnost Východní Čechy po celý rok 2024 aktivně propagovala region prostřednictvím různých forem inzerce. Dlouhodobě spolupracujeme s mnoha tištěnými i on-line médii například: LEO Express, magazín MY WINGS (také cizojazyčné mutace), KAM po Česku, OPEN Czechia, Epocha na cesty, časopis KOMORA MICE speciál, Quartier, Mladá fronta Dnes- Magazín Pátek a Cestujeme, Svět na dlani, Reflex Extra – příloha regiony, PragMoon, Golfové noviny, Krásný rok, Krásný domov, Krajské noviny speciál, noviny Metro, My noviny – týdeník Sk, Wochenkurier Dresden.

Na webech: evsudybyl.cz, ttd.cz, Angebote.cz.

Během roku docházelo k pravidelnému zpracování a distribuci tiskových zpráv o cestovním ruchu v Pardubickém kraji.

Pravidelně byly zpracovávány tipy na akce a výlety v Pardubickém kraji, a rozesílány na kontakty dle aktuálního média listu např. Radio Černá Hora, Radio Blaník, Český rozhlas, televize V1, TV Nova, ČT, TTV, COT, Všudybyl, MF Dnes, Právo, Seznam.cz, atd.

Ukázky inzerce:

Einladung in die Tschechische Republik



Za pamiatkami Pardubického kraja v každom ročnom období

Hradby a zámky lákajú nielen fanatikov histórie, ale tiež romantickú dušu, milovníkov rozprávok a výletov. Zaujímajte sa o dávnych legend, navštívte do Rýnskeho štátu krásnych zámkov a predstavení si, ale za 260 na zámku. A kam sa vybrať najskôr? Máme pre vás pár tipov.



VIII. Poznávací cesty – famtripy / presstripy

Destinační společnost Východní Čechy i v roce 2024 pokračovala v úspěšné organizaci poznávacích cest (tzv. fam tripů/press tripů) pro zástupce médií (tištěných i online), cestovních kanceláří a agentur. Tyto cesty jsou realizovány ve spolupráci s agenturou CzechTourism, zejména prostřednictvím jejích zahraničních zastoupení. V uplynulém roce proběhlo celkem **23 poznávacích cest**, které měly za cíl představit krásy a turistický potenciál regionu zahraničním odborníkům a médiím.

V roce 2024 se jednalo o tyto cesty:

- poznávací cesta pro zástupce cestovních kanceláří z Japonska 9. - 10. 2. 2024 po oblasti Českomoravského pomezí
- poznávací cesta pro české novináře 20. - 21. 2. 2024 po oblasti Králického Sněžníku
- poznávací cesta pro belgické cestovní kanceláře 26. - 27. 3. 2024 po oblasti Pardubicka
- poznávací cesta pro španělské novináře a zástupce cestovních kanceláří 25. - 26. 4. 2024 po oblasti Českomoravského pomezí a Pardubicka
- poznávací cesta pro majitele korejské incomingovky ve Vídni a v Soulu Euroscopez 25. 4. 2024 po oblasti Králického Sněžníku – Horský resort Dolní Morava

- poznávací cesta pro německé influencery 7. - 8. 5. 2024 po oblasti Králického Sněžníku – Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro německou novinářku 14. - 16. 5. 2024 po oblasti Českomoravského pomezí a Pardubicka
- poznávací cesta pro španělské novináře 28. 5. - 2. 6. 2024 po oblasti Pardubicka, Českomoravského pomezí a Králickém Sněžníku
- poznávací cesta pro novináře z Beneluxu 14. - 16. 6. 2024 po Litomyšli, spojená s koncertem na festivalu Smetanova Litomyšl
- poznávací cesta pro německé a rakouské novináře 14. - 16. 6. 2024 – Pardubice, Litomyšl a festival Smetanova Litomyšl
- poznávací cesta pro novináře z Dánska, Finska a Švédska 16. - 17. 6. 2024 – Národní hřebčín Kladruby nad Labem, Pardubice, Litomyšl
- poznávací cesta pro honorární konzuly 21. 6. 2024 – Národní hřebčín Kladruby nad Labem a Pardubice
- poznávací cesta pro španělské novináře 19. - 22. 6. 2024 - Národní hřebčín Kladruby nad Labem, Pardubice, Litomyšl a Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro novináře ze Španělska, Argentiny, USA, Kanady, Itálie, Taiwanu a Velké Británie 22. 6. 2024 - Smetanova Litomyšl

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Východní Čechy za rok 2024

- poznávací cesta pro kanadského novináře
28. - 29. 6. 2024 – hrad Svojanov
- poznávací cesta pro polské novináře 28. - 30. 6. 2024 –
Pardubice, Litomyšl, Muzeum starých strojů a technologií
Žamberk
- poznávací cesta pro slovenské novináře a zástupce rádia Devín
5. - 7. 7. 2024 – Pardubice, Litomyšl, Smetanova Litomyšl
- poznávací cesta pro německou novinářku lifestyleového
magazínu Liz α Lou na téma rodinná dovolená 6. - 8. 8. 2024 –
Pardubice a okolí
- poznávací cesta pro polského novináře 18. – 23. 8. 2024 – oblast
Pardubicko, Chrudimsko-Hlinecko a Českomoravské pomezí
- poznávací cesta pro zástupce cestovních kanceláří z Číny
19. 8. 2024 – oblast Chrudimska-Hlinecka, výroba ozdob Koulier
- poznávací cesta pro polské novináře a zástupce rádia Nowy
Swiat 12. - 15. 9. 2024 – oblast Pardubicka a Českomoravského
pomezí
- poznávací cesta pro zástupce českých cestovních kanceláří
23. - 25. 9. 2024 – Golf Resort Dřítěč, Pardubice, Litomyšl,
Horský resort Dolní Morava
- poznávací cesta pro novináře a influencery z Blízkého Východu
2. - 4. 12. 2024 – Pardubice, Koulier, Muzeum v přírodě Vysočina

Ukázky článků, které vznikly na základě press tripů:



IX. East Bohemia Convention Bureau

East Bohemia Convention Bureau (EBCB) působí v rámci Destinační společnosti Východní Čechy a je členem Czech Convention Bureau při agentuře CzechTourism.



Oblast kongresové a korporátní turistiky představuje dynamicky se rozvíjející segment cestovního ruchu v Pardubickém kraji, i proto DSVČ skrze EBCB podniká aktivity na jeho podporu.

V rámci úzké spolupráce s Czech Convention Bureau se EBCB v roce 2024 podílelo na dvou společných jednáních, kterých se účastnili zástupci všech regionálních kongresových kanceláří v ČR.

V únoru jsme prezentovali nabídku Pardubického kraje více než padesáti zástupcům eventových agentur a manažerů na regionálním workshopu Czech Convention Bureau v pražském hotelu Andaz.



V březnu jsme uspořádali první ročník eventové konference ENJOY the EVENT, která se uskutečnila 20. 3. 2024, v Golf & Spa resortu Kunětická hora. Ve spolupráci s Máša agency s.r.o. jsme vytvořili novou platformu,

která bude sloužit k setkávání odborníků v cestovním ruchu, dodavatelů a zadavatelů eventů. Přidanou hodnotou konference tak nebyl jen odborný program, který nabídl pohled na pořádání eventů z úhlu různých aktérů (korporátních firem, institucí, měst, agentur či venues) ale i možnost navázání nových kontaktů a sdílení zkušeností v eventovém průmyslu. Což dokázala i vysoká účast na akci – přes 130 účastníků, 16 řečníků a 15 vystavujících.



V dubnu jsme společně s ostatními 13 regionálními convention bureaus prezentovali MICE nabídku Pardubického kraje na největším eventovém festivalu v ČR – Event Festu. Akci navštívilo 2 100 účastníků, kterým svou nabídku představilo celkem 155 vystavovatelů. Jednali



jsme se zástupci eventových agentur i firem a představili možnosti spolupráce.

Od května jsme spolupracovali s Českou společností pro nedestruktivní testování (ČNDF) na přípravě jejich odborné konference Defektoskopie, která se uskuteční v listopadu 2025. Proběhlo několik společných schůzek s prezidentem společnosti, zajistili jsme obhlídku Automatických mlýnů v Pardubicích a sestavili prezentaci různých variant míst konání akce, včetně možností doprovodného programu. Nabídku odprezentovala MICE koordinátorka na zářijové schůzi výboru ČNDT, kde bylo odhlasováno, že se konference uskuteční na Zámeckém návrší v Litomyšli. Následně v listopadu proběhla společná schůzka EBCB s tajemnicí ČNDT na Zámeckém návrší, kde jsme společně jednali o konkrétní podobě akce i doprovodného programu.

V srpnu jsme uspořádali setkání partnerů East Bohemia Convention Bureau u příležitosti 3. kvalifikačního dostihu na 134. Velkou pardubickou. Na Dostihovém závodišti v Pardubicích se sešli provozovatelé kongresových zařízení, poskytovatelé incentivních



služeb, zástupci hotelů i firem z regionu. Cílem bylo propojit nabídku MICE sektoru v Pardubickém kraji s potenciální poptávkou.

Účastnili jsme se Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon: konference zaměřené na oblast kongresové a incentivní turistiky, která proběhla dne 26. 9. 2024. V rámci akce vystoupili renomovaní zahraniční řečníci a díky přednáškám jsme se mohli inspirovat zkušenostmi a konkrétními příklady z praxe.

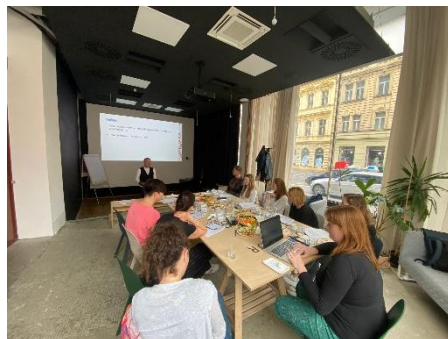
V říjnu jsme se účastnili MICE workshopu v rámci veletrhu Tour Salon v Poznani, který organizovalo polské zastoupení agentury CzechTourism. Zástupcům osmi polských cestovních kanceláří a eventových agentur jsme představili možnosti organizace firemních a skupinových akcí v Pardubickém kraji.

31.10. jsme ve spolupráci s Czech Convention Bureau uspořádali vzdělávací workshop na téma „Co je to MICE?“. Cílem akce bylo rozšířit znalosti a dovednosti profesionálů z oblasti kongresové a eventové turistiky z Pardubického kraje.



V průběhu roku jsme absolvovali tři odborná školení zaměřená na oblast MICE:

- Únor: Policy driven acquisition model
- Duben: Přístupný cestovní ruch
- Květen: Prezentační dovednosti



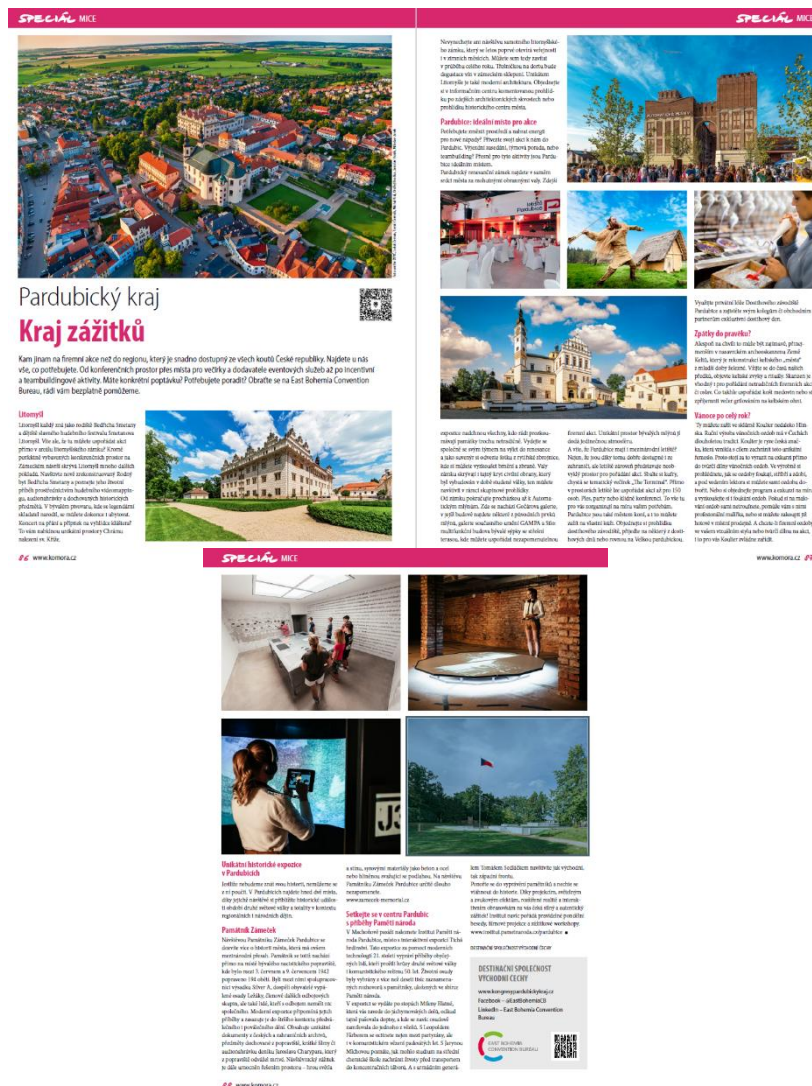
Dále probíhala pravidelná činnost v následujících oblastech:

- Průběžná komunikace s hoteliéry, provozovateli kongresových zařízení a incentivních služeb – sdílení novinek a osobní setkání s partnery.
- Průběžná komunikace s agenturou Máša agency ohledně přípravy druhého ročníku konference Enjoy the Event. Celková koordinace přípravy akce, komunikace s řečníky, tvorba programu.
- Správa a aktualizace webové databáze www.kongresypardubickykraj.cz, publikování novinek z regionu.

- Odpovídání na poptávky a informování buyers o možnostech pořádání akcí v regionu. Poptávky na konkrétní akce (vytipování vhodného prostoru, doporučení doprovodného programu).
- Příprava a rozesílání newsletteru „MICE novinky z Pardubického kraje“ včetně aktualizace databáze příjemců (rozesílka 1x za čtvrtletí).
- Pravidelná inzerce – příspěvky do měsíčníku Czech Convention Bureau (TOP 5 z Pardubického kraje), články v Turistických novinách z Východních Čech (2x ročně) a publikace v časopisu Komora speciál – Eventy v kraji zážitků
- On-line konzultace s Czech Convention Bureau (probíhaly dvakrát měsíčně)



- Aktuální informace o činnosti EBCB jsou pravidelně zveřejňovány na webu: www.kongresypardubickykraj.cz



X. East Bohemia Film Office



East Bohemia Film Office (EBFO) je neziskovou regionální filmovou kanceláří založenou v roce 2012 Destinační společností Východní Čechy. Hlavním úkolem filmové kanceláře je propagovat atraktivní filmové lokace Pardubického kraje.

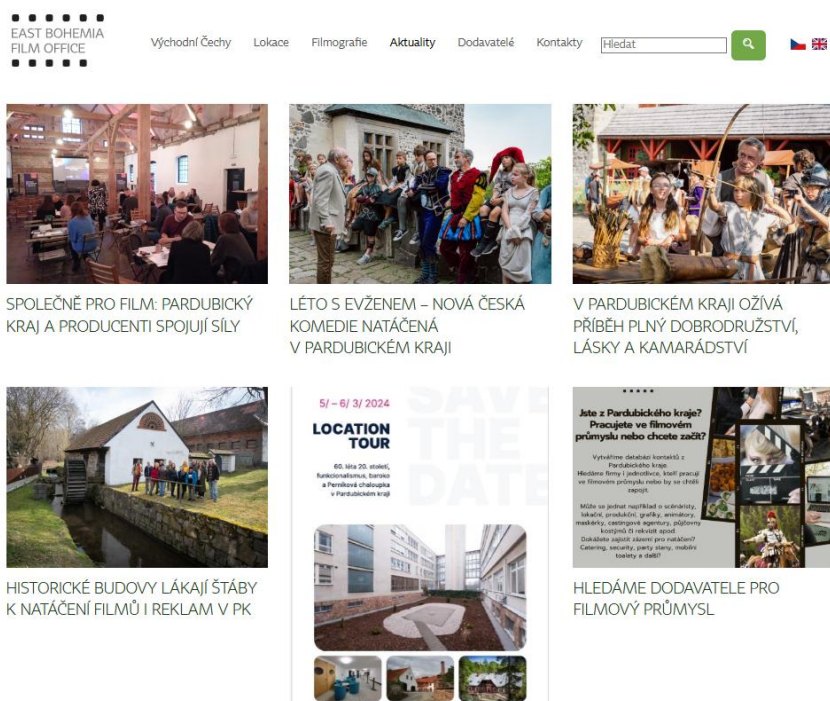
Filmová kancelář představuje klíčový kontaktní bod pro audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl. Své aktivity realizuje v celém Pardubickém kraji a funguje na neziskovém principu. EBFO působí jako prostředník v komunikaci s úřady, obyvateli kraje a ostatními subjekty. Pro East Bohemia Film Office je zásadní spolupráce s Czech Film Commission.

Služby kanceláře jsou poskytovány bezplatně a zahrnují:

- vytipování vhodných lokací a organizaci jejich obhlídek,
- zajištění kontaktů a jednání s majiteli objektů a dalšími relevantními subjekty,
- zprostředkování ubytování, cateringu, technického zázemí a dalších produkčních služeb,
- pomoc při vyjednávání výhodnějších podmínek pronájmu, ubytování či stravování,

- mediální podporu natáčení včetně propagace komparzu, organizace novinářského dnu a předpremiéry v místě natáčení, tiskové zprávy

Aktuální informace z filmového dění v Pardubickém kraji naleznete na www.eastbohemiafilloffice.cz a na Facebooku „East Bohemia Film Office“.



V roce 2024 jsme v rámci East Bohemian Film Office (EBFO) nadále intenzivně podporovali filmové, televizní i studentské produkce v Pardubickém kraji. Hlavním cílem zůstalo zviditelňování regionálních lokací, propojování místních partnerů s filmovým průmyslem a propagace výsledných projektů směrem k veřejnosti. V průběhu roku bylo zpracováno více než 12 poptávek, které zahrnovaly shánky po lokacích: především průmyslové a opuštěné areály (brownfieldy), historické objekty (renesanční zámky, barokní usedlosti), konkrétní přírodní lokace (Orlické hory), technické památky a vojenské stavby (sídlo důstojníka SS), ale i soukromé byty a městské interiéry. Produkce poptávaly převážně tipy na ubytování a catering, kontakty na majitele a samosprávy v místě natáčení, zajištění souhlasných stanovisek k natáčení. Uvítaly také pomoc s logistikou, komunikaci s místními partnery a účast na lokačních obhlídkách. EBFO byla také nápomocna studentské produkci při hledání interiérů nebo vyhledávala historické materiály a archivní podklady pro zahraniční produkci (historické a archivní fotografie). Většinu projektů jsme pomohli s medializací a propagací sdílením na sociálních sítích. Podávali jsme také informace o krajských dotacích a možnostech financování.

Díky pořádání location tour pro filmové odborníky jsme se aktivně podíleli na propagaci regionu jako atraktivního filmového místa. Ohlasy od filmařů i institucí potvrzují, že kvalitní servis a systematická

spolupráce mají pro rozvoj filmového průmyslu v Pardubickém kraji zásadní význam.

V Pardubickém kraji byly realizovány v roce 2024 například tyto projekty:

- **Česká televize**

Lidové tradice v krajích ČR – Pardubický kraj – dokument, vysíláno 17. 1. 2024 na ČT2. *Příběhy starých hospod II – Pardubicko* – 4. díl, vyslán 31. 1. 2024 na ČT2. *Tamtam ČT :D* – únorové díly o Hlinsku a Pardubicích (Východočeské muzeum, Betlém). *Planeta Yo (ČT Děčko)* – tři díly natáčené v Hlinsku, premiéra v březnu a dubnu 2024. *Bludiště – Česká televize* – díly č. 8 a č. 20 natáčené v roce 2024, premiéry červen a prosinec. EBFO poskytlo podklady ke scénáři, tipy na otázky, zajištění cen pro výherce. *Stezka Českem – Pardubický kraj* – 6. a 7. díl, duben 2024 (scénář, kontakty, konzultace). *Skryté skvosty II – Kunětická hora* – dokument, březen 2024 na ČT2 (EBFO kontrolovalo scénář, poskytlo tipy na výlety).

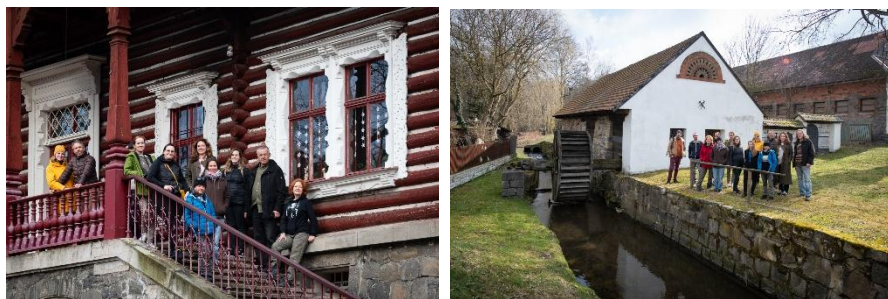
- **Smysl pro tumor** (Česká televize) – hraný seriál, premiéra 7. 1. 2024 na ČT1. Natáčeno v Pardubicích, EBFO zprostředkovalo prvotní kontakt (zmínka v závěrečných titulcích).

- **Superžena** (Copperfilm) – hraný film, premiéra 29. 2. 2024. Natáčeno na Dolní Moravě, podpora a propagace filmu ze strany EBFO.
- **Neslyším ničeho** (11:11 production) – natáčení proběhlo v dubnu, premiéra na festivalu Smetanova Litomyšl 2024.
- **Ovce žerou první** – (Troy Horse) celovečerní film natáčený v Pardubicích, premiéra plánována v roce 2025.
- **Všechno, co mám ráda** (TV Nova) – natáčení v červnu 2024, premiéra plánována na srpen.

Následující přehled shrnuje nejdůležitější činnosti a výsledky práce filmové kanceláře. Na začátku roku jsme odstartovali výzvu „**HLEDÁME NOVÉ LOKACE**“, která běžela na našem webu i sociálních sítích. Intenzivně jsme se věnovali přípravě location tour po Pardubickém kraji – vytipovali jsme lokace, navázali kontakt s jejich zástupci, připravili program pro filmové štáby a rozeslali pozvánky. Podpořili jsme uvedení filmu *Doprovázení* (Nukleon Frame), jehož natáčení probíhalo ve Vysokém Mýtě, a také jsme se zapojili do propagace filmu *Superžena* (Copperfilm), natáčeného na Dolní Moravě.

V únoru jsme zprostředkovali kontakty a souhlasná stanoviska pro britskou produkci Curve Media, která natáčela pořad *How did they build that?* na Dolní Moravě a Sky Bridge 721. Spustili jsme také výzvu

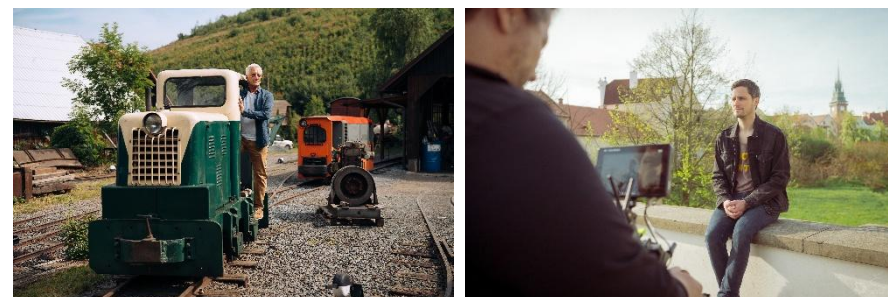
„**HLEDÁME DODAVATELE PRO FILMOVÝ PRŮMYSL**“, jejímž cílem bylo oslovit regionální firmy a jednotlivce k registraci na našem webu. Došlo k úpravě struktury sekce *Dodavatelé*, aby byla pro zájemce přehlednější. Zajistili jsme obhlídky pro projekt *Stvůry* režiséra Jana Těšitele a domluvili schůzku se zástupci kraje ohledně individuální dotace.



V termínu **5. - 6. března 2024** zorganizovala EBFO **Location tour** po Pardubickém kraji. Účastnilo se jí 10 filmových profesionálů – lokační skauti, producenti, scénáristi i režiséři. Účastníci ocenili zejména rozmanitost architektury a méně exponovaný charakter kraje oproti jiným regionům. Dvoudenní lokační obhlídky, organizované ve spolupráci s Czech Film Commission, nabídly zajímavá místa barokní i funkcionalistické architektury. Zvláštní zájem vzbudily i lokace z období socialistické architektury 70. a 80. let, které jsou aktuálně žádané. Účastníci navštívili například interiéry kulturního domu v Holicích, rekonstruované prostory sálu Sirius na hlavním nádraží

v Pardubicích, barokní statek v Uhersku a Dvůr Jonáš s krčmou v barokní sýpce, pseudorenesanční zámček ve Starých Čivčích, lovecký zámček v Rábech nebo Staročeské muzeum v Trusnově, Pivovar Košumberk, Telekomunikační budovu v Pardubicích. Díky lokačním poznávacím cestám si filmová kancelář rozšířila své online portfolio o nové filmové lokace včetně aktuálních fotografií.

Uskutečnily se obhlídky v Holicích pro film *Stvůry* a schůzka s produkcemi Horizont Pictures a Frmol Production k připravovanému filmu *Laskavý kapitán* režiséra Tomáše Bařiny. V této souvislosti jsme zajistili obhlídky zámků Zdechovice a Choltice a poskytli informace o možnostech financování (krajské dotace). Komunikovali jsme také s producentem Tomášem Michálkem (MasterFilm) o projektu *Můry* a doporučili možnosti podpory. V dubnu jsme založili oficiální profil EBFO na síti LinkedIn.



Aktivně jsme se zapojili do příprav natáčení pořadu s Českou televizí - **Technické památky 2**. Natáčení probíhalo ve dnech 10. - 15. 4. 2024

v Pardubickém kraji v těchto lokacích – Automatické Mlýny, Mlýn Skály Škrovád, Muzeum řemesel Letohrad, Rumpálová studna Mařín, Regionální muzeum Skuteč. Na natáčení v Automatických mlýnech jsme se účastnili schůzky s produkcí. Spolupracovali jsme také na dalších projektech: *Neslyším ničeho* (Dolní Lipka), *Ovce žerou první* (Pardubice), a připravovali jsme naši účast na natáčení *Dobré ráno* v Žamberku.

Oslovila nás produkce pořadu ***Všechno, co mám ráda***. Na základě osobní schůzky s produkční jsme vytipovali lokace pro natáčení. První natáčení se odehrálo se v průběhu měsíce června (21. - 22. 6. 2024) na Závodišti v Pardubicích v rámci kvalifikace na Velkou pardubickou. Dalšími lokacemi na Pardubicku byl Ranč pod Kunětickou Horou, Zámek Pardubice, Lázně Bohdaneč a Bohdanečské rybníky.

Na sklonku září se v rámci **filmového festivalu Finále Plzeň** (20. - 21. 9. 2024) uskutečnilo tradiční setkání zástupců regionálních filmových kanceláří a Czech Film Commission (CFC), kterého jsme se také účastnili. Předali jsme si zkušenosti z praxe, zpětnou vazbu od lokačních skautů a producentů, kterou dostává CFC. Součástí Industry days bylo i několik moderovaných panelů, například o česko-pobaltských koprodukcích a možné spolupráce s českými produkcemi. V říjnu (8. 10. 2024) představila EBFO svoji činnost na **Setkání TIC Pardubického kraje**. Informovala o svých aktivitách, představila

zrealizovanou location tour a požádala zástupce TIC o tipy na nové lokace.



Na **setkání Asociace producentů v audiovizí (APA)**, které proběhlo **12. listopadu 2024** v Praze, prezentovali zástupci kraje a filmové kanceláře East Bohemia Film Office (EBFO) možnosti regionu pro natáčení filmů. První ročník setkání zástupců regionálních filmových kanceláří s producenty a dalšími aktéry audiovizuálního průmyslu, byl organizován ve spolupráci s Czech Film Commission. Zúčastnili se jí také odborníci z filmového průmyslu a zástupci produkčních společností jako One Way Ticket Films, Troy Horse Films, Bio Illusion a Media Nest. V rámci setkání proběhly dva diskusní panely i setkání one-to-one. Součástí programu byla případová studie filmu *Nosferatu* a následná diskuse o rozdílech mezi českou a zahraniční produkcí. Dále zazněly informace o nových dotačních možnostech, včetně přechodu na režim GBER, který přináší nové příležitosti pro producenty. Setkání potvrdilo, že spolupráce mezi regiony a filmovými tvůrci má zásadní

význam pro rozvoj české audiovizuální tvorby a přináší ekonomické i kulturní benefity.

EBFO také podpořila vznik nového loutkového filmu *Jak to bylo s Mikulášem*, na sociálních sítích a webových stránkách. Film vznikl v pardubickém ateliéru s premiérou plánovanou na rok 2025. Natáčelo ho studio Czechpuppets pod vedením Stanislava Kopečného. Cílem je obohatit českou loutkovou tradici a nabídnout dětem kvalitní pohádku s hlubším poselstvím.



V prosinci (8.12.) zajistila EBFO kompletní organizaci **předpremiéry celovečerní rodinné komedie *Léto s Evženem***. Film se natáčel za podpory Pardubického kraje. Předpremiéra proběhla v Pardubicích za účasti režisérů, herců i kastelána hradu Kunětická hora. Režisér Miloslav Šmídmajer poděkoval místním za pomoc při natáčení, včetně souhlasu s velkým ohněm na nádvoří hradu a spolupráci s komparzem. Hlavní herec Jiří Dvořák ocenil krásu Pardubic. Natáčení probíhalo

20 dní v letních a podzimních měsících, převážně na Kunětické hoře, v Litomyšli a Chocni. Režii měli na starosti Miloslav Šmídmajer a Pavel Krumpár. Ten samý den proběhla předpremiéra také v Litomyšli. EBFO asistovala při přípravě natáčení – vytipování lokací, ubytování pro štáb, zprostředkování kontaktů a asistence u obhlídek již v roce 2023.

Připravované premiéry na rok 2025

- **Technické památky 2 – Pardubický kraj (ČT)** – premiéra plánována na leden 2025. EBFO spolupracovala na výběru lokací a organizaci natáčení.
- **Hrabě d'Artagnan: Zapomenuté duely** – historický dokument, premiéra únor/březen 2025. EBFO spolupracovala na výběru lokací (Zámek Pardubice, Choltice, Příhrádek), zajištění fotografií a plánuje spoluorganizaci předpremiéry pro školy.



XI. Asociace organizací cestovního ruchu (AOCR)

Destinační společnost Východní Čechy patří mezi zakládající členy Asociace organizací cestovního ruchu, která sdružuje subjekty působící v celokrajském měřítku na základě pověření nebo zřízení krajem. Asociace se aktivně zapojuje do připomínkování legislativních i hospodářských opatření týkajících se cestovního ruchu. Díky její činnosti se zvyšuje úroveň informovanosti a dochází k lepšímu propojení s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR i agenturou CzechTourism, a to při řešení témat cestovního ruchu jak na národní, tak i regionální úrovni.

XII. Spolupráce s partnerskými organizacemi, samosprávou a spolupracujícími organizacemi

V rámci podpory činnosti certifikovaných turistických informačních center v Pardubickém kraji zajišťovala Destinační společnost Východní Čechy průběžné zásobování těchto center propagačními materiály. Distribuovány byly především Turistické noviny z Východních Čech a další nově vydané či dotisknuté materiály.

V roce 2024 byly tímto způsobem mezi informační centra rozvezeny Turistické noviny z Východních Čech – léto 2024 a zima 2024/2025, dále mapy: Hrady a zámky Pardubického kraje, Rozhledny a vyhlídková místa Pardubického kraje, Pivovary Pardubického kraje a Cyklomapa

Pardubického kraje a brožura k soutěži Cyklopecky Východní Čechy 2024.

Destinační společnost Východní Čechy pravidelně organizuje setkání se zástupci jednotlivých turistických oblastí Pardubického kraje (oblastní DMO). V roce 2024 se uskutečnila tři pracovní setkání, kterých se zúčastnili zástupci všech pěti turistických oblastí regionu. První jednání proběhlo on-line 8. 1. 2024, další setkání proběhlo 10. 4. 2024 v Holicích a bylo spojeno se školením na téma „Umělá inteligence“. Odpoledne proběhla prezentace zástupců společnosti T-Mobile - „Analýza návštěvnosti Pardubického kraje a jeho turistických oblastí za rok 2023“. Třetí setkání se uskutečnilo 5. 11. 2024 v Pardubicích.

Cílem těchto setkání je zejména posílení spolupráce, výměna zkušeností a efektivní koordinace aktivit v rámci příprav na nadcházející turistické sezóny – letní i zimní. Důležitou součástí těchto pracovních jednání je rovněž získávání aktuálních a relevantních informací z jednotlivých oblastí, které slouží jako podklad pro další činnost destinační společnosti.



Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism. V roce 2024 proběhlo několik společných aktivit, mezi které patřila organizace poznávacích cest (fam tripů) pro zástupce médií, cestovních kanceláří a influencerů.

Na základě požadavků CzechTourism byly rovněž dodávány propagační texty a fotografie pro potřeby celonárodních marketingových kampaní. Ředitelka Destinační společnosti Východní Čechy, Alena Horáková, působí jako krajský koordinátor agentury CzechTourism pro Pardubický kraj. V této roli zajišťovala přenos informací od CzechTourism směrem k partnerům v regionu a k oblastním organizacím destinačního managementu (DMO). V roce 2024 se v Praze uskutečnila dvě setkání krajských koordinátorů – první v březnu a druhé v září – kterých se aktivně zúčastnila.

Kromě toho je ředitelka členkou národní certifikační komise pro kategorizaci DMO a zároveň se podílí na činnosti pracovní skupiny Ministerstva pro místní rozvoj ČR, zaměřené na nastavení systému financování a řízení cestovního ruchu v České republice.

Destinační společnost Východní Čechy dlouhodobě a úzce spolupracuje s Krajským úřadem Pardubického kraje, zejména s Odborem kultury, sportu a cestovního ruchu. Intenzivní spolupráce probíhá rovněž s Oddělením komunikace a vnějších vztahů, stejně jako s dalšími odbory krajského úřadu. Spolupráce zahrnuje především zajištění

propagačních materiálů a dárkových předmětů pro akce pořádané nebo spolupořádané Pardubickým krajem. Destinační společnost také pravidelně připravuje prezentační materiály pro členy Rady a Zastupitelstva Pardubického kraje, které slouží k reprezentaci regionu na různých úrovních.

Destinační společnost Východní Čechy rovněž rozvíjí partnerství napříč regionem – spolupracuje s podnikatelskými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu, se samosprávami měst a obcí.

XIII. Média / internet / sociální sítě

Klíčovým nástrojem pro poskytování turistických informací je oficiální portál Pardubického kraje – **www.vychodnicechy.info**. Tento web slouží od roku 2006 jako hlavní platforma pro propagaci turistických atraktivit, kulturních událostí a přírodních zajímavostí regionu.

Hlavním cílem portálu je poskytovat aktuální, přehledné a užitečné informace jak obyvatelům kraje, tak návštěvníkům z tuzemska i zahraničí. Díky devíti plnohodnotným jazykovým verzím oslovuje široké spektrum uživatelů napříč různými trhy.

Obsah portálu, jehož provoz zajišťuje Pardubický kraj, je průběžně aktualizován ve spolupráci s poskytovateli služeb v cestovním ruchu a s turistickými informačními centry napříč regionem.

Destinační společnost Východní Čechy spravuje a aktualizuje tyto weby:

- www.stezkahraduazamku.eu

- www.kongresypardubickykraj.cz
- www.vychodoceskejsvet.cz
- www.eastbohemiafilmoffice.cz
- www.kone.vychodnicechy.info
- www.cyklopecky.info
- www.karnevaltradic.cz
- www.vychodnicechy.org

Pardubický kraj se rovněž prezentuje také na sociálních sítích.

Facebook:

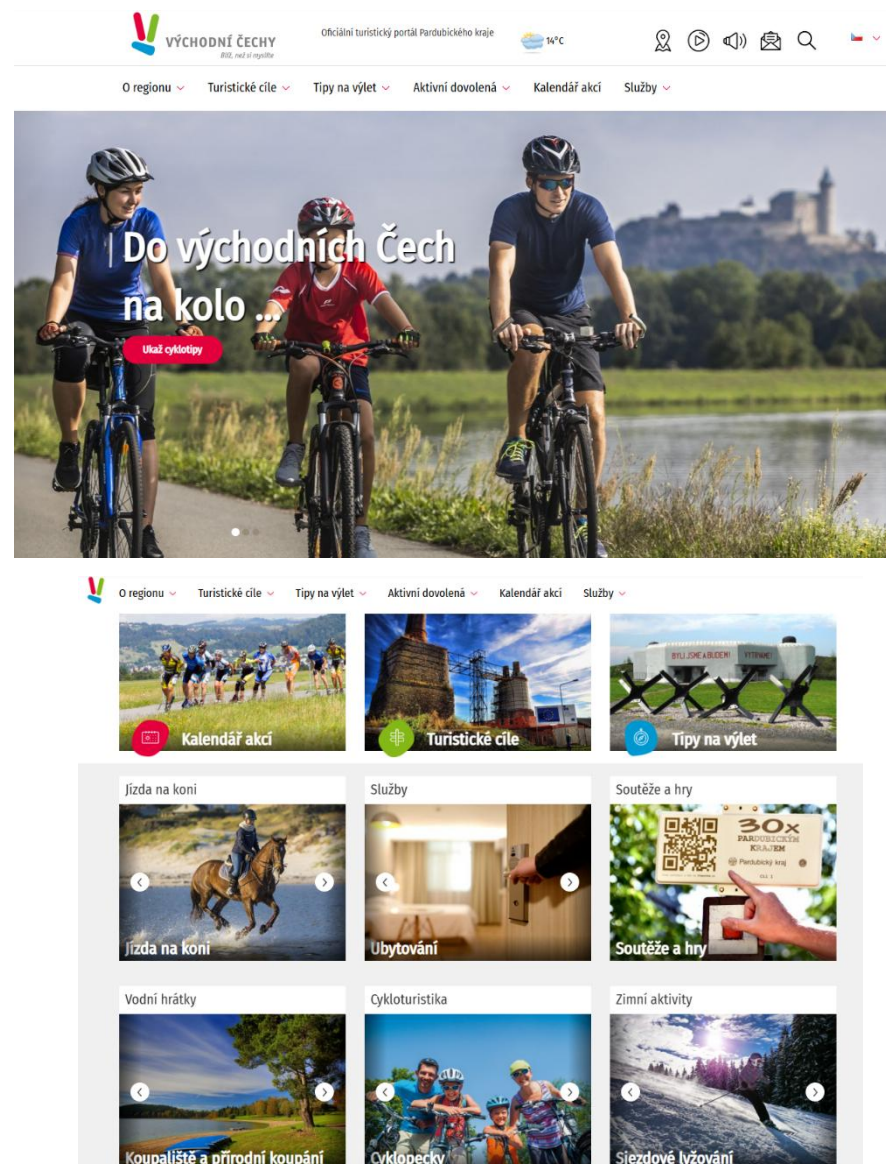
- Východní Čechy info
- Cyklopecky Východní Čechy
- Evropská stezka hradů a zámků
- Karneval tradic
- East Bohemia Film Office

Instagram:

- VisitEastBohemia
- StezkaHraduaZamku
- Karnevaltradic

Youtube:

- Východní Čechy
- Stezka hradů a zámků/Szlak Zamkow i palacow
- Společné dědictví/Wspolne Dziedzictwo, Karneval tradic).



XIV. Turistické noviny z Východních Čech

Turistické noviny z Východních Čech patří mezi oblíbené tištěné propagační materiály, které přinášejí inspiraci na dovolenou, výlety i zajímavé akce v Pardubickém kraji.

Vycházejí pravidelně dvakrát ročně – v letní a zimní edici – a v roce 2024 vyšlo již 31. a 32. číslo od prvního vydání v roce 2009.

- Turistické noviny z Východních Čech – léto 2024 (pro velký zájem byl náklad navýšen na 50 000 ks)
- Turistické noviny z Východních Čech – zima 2024/2025 (náklad 40 000 ks)

Na přípravě obsahu se ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy podíleli zástupci všech turistických oblastí Pardubického kraje.

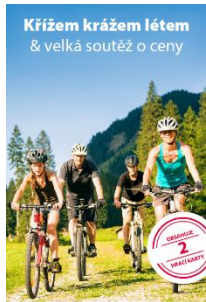
Šestnáctistránkové noviny jsou distribuovány prostřednictvím turistických informačních center v kraji, vybraných ubytovacích a gastronomických zařízení, ale také přímo na atraktivních turistických místech. K dispozici jsou rovněž na veletrzích cestovního ruchu, prezentačních akcích a prostřednictvím vkladu do deníku MF Dnes a Deníku. U letního vydání byl vklad 10 000 ks do MF Dnes v Královéhradeckém, Olomouckém a Jihomoravském kraji a 10 000 ks do Pražského deníku a dále do Kolínského, Kutnohorského, Nymburského, Boleslavského a Benešovského. U zimního vydání byl vklad 10 000 ks do MF Dnes v Olomouckém a Jihomoravském kraji a 10 000 ks do Pražského, Brněnského a Olomouckého deníku.

V zimním vydání Turistických novin jsme křížovku nahradili osmisměrkou a zabavit se mohly také na děti, které hledaly cestu z bludiště.



Elektronická verze novin včetně archivu všech dosud vydaných čísel je dostupná na stránkách oficiálního turistického portálu Pardubického kraje www.vychodni-cechy.info/turisticke-noviny.

XV. Soutěž „Cyklopecky Východní Čechy 2024“



V roce 2024 se konal již 13. ročník této oblíbené letní soutěže, která probíhala od 1. května do 30. září. Jejím hlavním cílem je podpora aktivního trávení volného času. Nabízela tradičně 15 cyklotras v Pardubickém kraji, některé zasahovaly i do kraje Královéhradeckého a Olomouckého. Destinační společnost Východní Čechy ve spolupráci s oblastními destinačními managementy připravila trasy procházející nádhernou přírodou, okolím ikonických

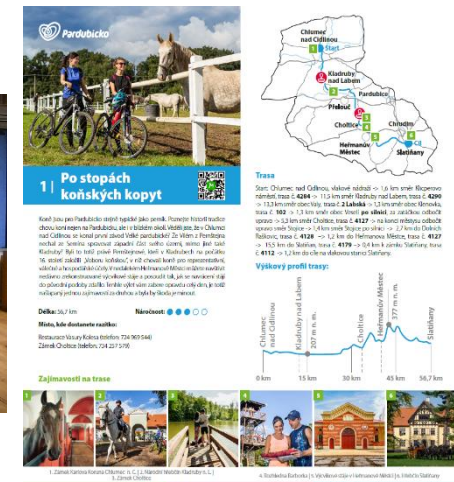
hradů, zámků a dalších zajímavostí Pardubického kraje. Soutěžící si mohli vybrat trasu dle náročnosti a destinace, kam chtějí zavítat.

Trasy byly převážně navrženy jako okruhy s několika razítkovacími místy. Pro zapojení do soutěže bylo nutné získat alespoň pět razítek nebo QR kódů do hrací karty.

Pro účely soutěže bylo vydáno celkem 15 tisíc Vandrovních knížek, které byly distribuovány na turistická informační centra Pardubického kraje, razítkovací místa soutěže a turistické cíle. Hrací karty byly ke stažení na webových stránkách a byly také součástí vydání Turistických novin léto 2024. Byl aktualizován web www.cyklopecky.info. Celkem bylo zasláno 933 vyplněných hracích karet od soutěžících, kteří absolvovali alespoň pět tras. Ceny byly předány na slavnostním

vyhlášení dne 18. listopadu 2024 v multifunkčním sále Gočárový galerie
v areálu Automatických mlýnů.

Hlavní cenou bylo horské kolo značky KELLYS SPIDER 50, dalších čtyři výherci získali poukazy na pobyty v Pardubickém kraji (Penzion V Zátíší Dolní Morava, Penzion Vasury Kolesa, EA Active Resort hotel Kraskov). Zbývající výherci si odnesli poukazy do Aquacentra Pardubice, Lázní Bohdaneč, Restaurace Hotelu Poutní dům Králíky, permanentky na Dostihové závodiště Pardubice, poukaz na nákup cyklistického vybavení od společnosti BIKEMAX, bikepassy do Trailparku Bukovka, dále vstupenky do památek a muzeí Pardubického kraje a drobné dárkové předměty. Pro výherce byla také zajištěna komentovaná prohlídka zámku Pardubice a doprovodný program zajistili hudebníci Komorní filharmonie Pardubice.



XVI. TIŠTĚNÉ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

V roce 2024 Destinační společnost Východní Čechy vydala tyto nové tištěné propagační materiály:

- Brožura Naše Východní Čechy – Cyklovýlety - česky a polsky
- Brožura Naše Východní Čechy – Na pohodu s rodinou – česky a polsky



XVII. OCENĚNÍ

V rámci veletrhu Holiday World a Region World 2024 získala Destinační společnost Východní Čechy 3. místo v kategorii Nejpůsobivější expozice do 60 m². Expozice představovala projekt „Karneval tradic“ a lákala návštěvníky na tradiční lidová řemesla.

Dalším úspěchem bylo 3. místo Pardubického kraje v soutěži Kraj mého srdce za rok 2024 v kategorii Kam na koně a koňské stezky.



XVIII. Statistiky

Ve spolupráci s agenturou CzechTourism pravidelně shromažďujeme statistická data o návštěvnosti vybraných turistických cílů. Sběr návštěvnosti těchto cílů probíhá ve spolupráci se zástupci jednotlivých turistických oblastí. Po dokončení sběru dat připravuje CzechTourism přehledy podle krajů a turistických regionů. Tyto výstupy sdílíme

s našimi partnery a zároveň je zveřejňujeme na webu DSVČ v sekci „Statistiky“. Průběžně také pracujeme s daty Českého statistického úřadu a využíváme statistiky z Marketingového informačního systému (MIS), který spravuje Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism (www.tourdata.cz).

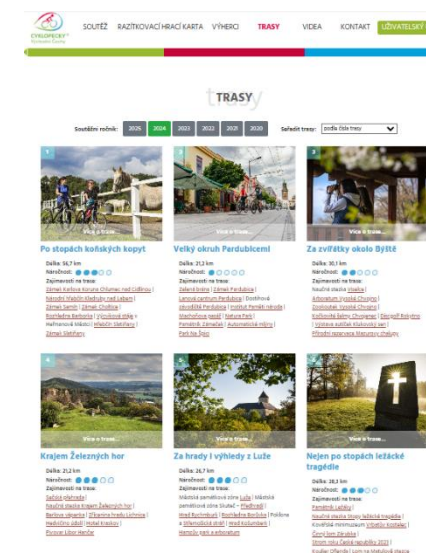
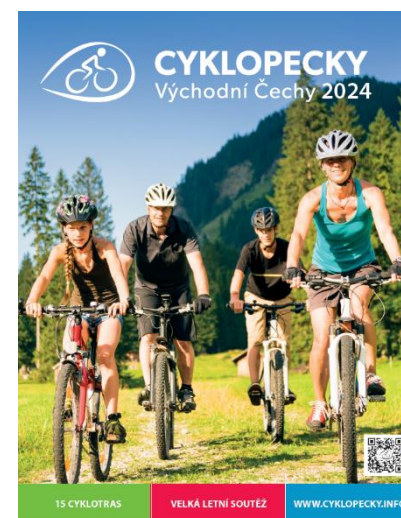
Sledujeme také ukazatele cestovního ruchu o vývoji destinace, průběžně kontrolujeme doplňování dat pro Institut turismu.

Pardubický kraj			
Název cíle	Kategorie	v tis.*	%24/23
1 Sky Bridge 721, Dolní Morava	zábavní turistické cíle	235,0	5%
2 Stezka v oblacích, Dolní Morava	zábavní turistické cíle	196,0	-6%
3 Východočeské muzeum v Pardubicích - Zámek Pardubice, Pardubice	hrady a zámky	136,1	-14%
4 Mamutí horská dráha, Dolní Morava	zábavní turistické cíle	131,0	20%
5 Státní zámek Litomyšl, Litomyšl	hrady a zámky	60,2	134%
6 Muzeum v přírodě Vysocina, Veselý Kopec, Hlinsko	lidová kultura	55,6	-4%
7 Hrad Svojanov, Svojanov	hrady a zámky	52,0	-8%
8 Státní hrad Kunětická hora, Ráby	hrady a zámky	44,7	6%
9 Aquapark Ústí nad Orlicí, Ústí nad Orlicí	zábavní turistické cíle	44,5	42%
10 Muzeum loutkařských kultur v Chrudimí, Chrudim	muzea a galerie	41,7	-10%

XIX. Rozvoj produktů cestovního ruchu

1. Cyklopecky Východní Čechy

V roce 2024 se opět aktualizoval web k soutěži www.cyklopecky.info, kde jsou představeny jednotlivé trasy (popis, zajímavosti na trase, fotografie, razítkovací místa) a také pravidla soutěže. Soutěž byla propagována také prostřednictvím příspěvků na facebookovém profilu facebook.com/cyklopecky, na facebookovém profilu facebook.com/vychodnicechy a také formou tištěné inzerce (KAM po Česku, Pragmoon, Magazín MF Dnes - Cestujeme v Pk, Magazín METRO-Men Women Only, Krajské noviny speciál).



2. Po stopách koňských kopyt

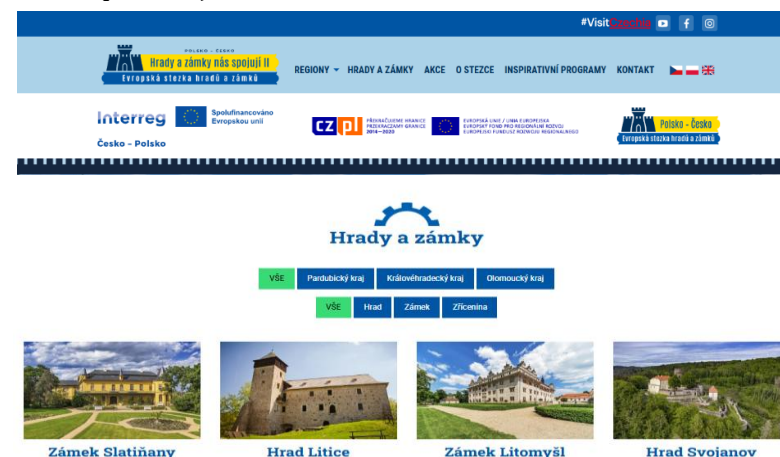
V roce 2024 pokračoval rozvoj produktu, byl aktualizován web a jezdecké objekty. Brožury byly opět distribuovány do informačních center Pardubického kraje a na prezentačních akcích v ČR, Polsku a Německu. Byly připraveny a realizovány press tripy pro španělské novináře a zástupce cestovních kanceláří, honorární konzuly, pro novináře z Dánska, Finska, Švédska a Polska. Informace o jezdecké a koních byly šířeny prostřednictvím sociálních sítí a inzercí i ve spolupráci s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. www.kone.vychodnicechy.info



3. Evropská stezka hradů a zámků



Tento produkt Destinační společnost Východní Čechy dále rozvíjela ve spolupráci s turistickou oblastí Orlické hory a Podorlicko a Dolnoslezskou turistickou organizací Wrocław (DOT). Od dubna se spolupráce rozšířila ještě o další partnery: Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace, Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna. Produkt se dále prezentoval na veletržích a prezentačních akcích v ČR a Polsku, kde byly k dispozici mapy hradů a zámků a samolepky. V průběhu sezóny byly prostřednictvím webů www.stezkahraduazamku.eu www.castlesandpalaces.eu, sociálních sítí - Facebooku [Evropská stezka hradů a zámků](https://www.facebook.com/Evropska-stezka-hradu-a-zamku), Instagramu [stezkahraduazamku](https://www.instagram.com/stezkahraduazamku) zveřejňovány aktuální informace o otevřených památkách, probíhajících akcích a novinkách.



Děkujeme za spolupráci

Děkujeme všem firmám a podnikatelům za podporu a skvělou spolupráci v roce 2024. Moc si vážíme toho, že jste s námi, a věříme, že společně zvládneme i rok 2025 stejně úspěšně. Těšíme se na další společné kroky, nové výzvy a příležitosti, které nám další rok přinese!