

Podrobný popis aktivit projektu












Vlajkový projekt

 **Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí „Společné dědictví“**

Aktivity dle programového dokumentu:

2. Podpora využití nehmotného kulturního dědictví
4. Společná informační, marketingová a propagační opatření v oblasti využití přírodních a kulturních zdrojů
5. Studie, strategie, plány směřující k využití přírodních a kulturních zdrojů

Partneři projektu:

-  Dolnoślaska Organizacja Turystyczna
-  Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
-  Kraj Královehradecký
-  Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
-  Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu
-  Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry (Sdružení obcí Povodí Horní Odry)
-  Destinační společnost Východní Čechy
-  Stowarzyszenie „Region Beskidy“ (Sdružení „Region Beskydy“)
-  Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
-  STOWARZYSZENIE ROZWOJU I WSPÓŁPRACY REGIONALNEJ „OLZA“ (SRIWR „OLZA“)
-  Regionální rada Třinec

Doba trvání projektu: 42 měsíců

📅 začátek projektu: 1. ledna 2017

📅 konec projektu: 30. června 2020

## **Popis projektu Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí "Společné dědictví"**

Cílem projektu je vytvoření trvalé integrované sítě spolupráce v oblasti cestovního ruchu na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a kulturním dědictví prostřednictvím podpory prostředí / sektoru cestovního ruchu, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy, integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což povede k prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

K dosažení nadřazeného a strategického cíle budou realizovány čtyři klíčové aktivity projektu:

1. Řízení projektu - činnost spojená s realizací projektu v rámci „Řídícího výboru projektu“ složeného ze zástupců jednotlivých partnerů.
2. Studie - tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras.
3. Marketing - propagace společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras.
4. Budování sítě spolupráce - spolupráce v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras.

Podrobný výčet aktivit projektu:

- ✚ aktivita 1 - řízení projektu
- ✚ aktivita 2 - studie: tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras
  - 2.1 studie potenciálu – tvorba společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras
  - 2.2 mapování turistického potenciálu v česko-polském pohraničí z hlediska požadavků přístupného cestovního ruchu
- ✚ aktivita 3 - marketing
  - 3.1 vypracování společné vizualizace projektu
  - 3.2 vytvoření www stránek
  - 3.3. TV ONLINE
  - 3.4 publikace
    - 3.4.1 image publikace
    - 3.4.2 brožura mikroregionů
    - 3.4.3 katalog turistických tematických tras
    - 3.4.4 informační vizitky turistických cílů a stojany
  - 3.5 odznak pohraničí
  - 3.6 reklamní předměty „loajálnosti“
  - 3.7 mobilní aplikace
  - 3.8 masové reklamní předměty
  - 3.9 mobilní infocentra – prezentace na veletrzích, workshopech a eventech
  - 3.10 studijní cesty - řízení produktů cestovního ruchu
  - 3.11 geohra
  - 3.12 QR kódy
  - 3.13 fam & press tripy
  - 3.14 turistické noviny pohraničí a online marketing
- ✚ aktivita 4 - budování sítě partnerů: intraregionální spolupráce v oblasti zvýšení kvality a propagace vytvořených značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras
  - 4.1 zahajovací a závěrečná konference
  - 4.2 studijní cesty partnerů projektu v rámci územní podpory