



Projekt „ŚLADAMI NOWOCZESNEJ ARCHITEKTURY“

STRESZCZENIE PROJEKTU

1. Tytuł projektu oraz lokalizacja projektu

Tytuł projektu: Śladami nowoczesnej architektury

Lokalizacja projektu: Projekt będzie realizowany przede wszystkim na terenie Kraju Pardubickiego i Województwa Dolnośląskiego.

2. Krótki opis projektu

Chodzi o projekt transgraniczny w formie marketingowego wspierania ruchu turystycznego na terenie Województwa Dolnośląskiego i Regionu Pardubickiego. Temat architektury XX wieku dobrano z powodu dotychczas niewykorzystanego potencjału w dziedzinie ruchu turystycznego oraz wzrastającej liczby potencjalnych zwiedzających – turystów zainteresowanych tym regionem. Budowy nowe czy też naruszone już przez ząb czasu mogą wzbudzać zainteresowanie, stać się celem podróży i symbolem danego miejsca. Liczne budynki, na które zwracamy uwagę, to nie tylko ikony miejsc ale faktycznie wspaniałe budowle zapewniające zwiedzającym intensywne przeżycia. Architektura nie zna granic i z lekką przesadą można by powiedzieć, że raczej to granice burzy. To jest motto, które akcentujemy w naszym polsko-czeskim mikropojemku. Zasadniczym motywem projektu jest bezsprzeczna innowacyjność i potencjał wybranego tematu w nieustannie się rozrastającej grupie docelowej projektu.

Realizatorem projektu jest agencja rozwoju turystyki Destinační společnosti Východní Čechy (management destynacyjny Kraju Pardubickiego) i partnerem organizacja ruchu turystycznego Województwa Dolnośląskiego (Dolnoślaska Organizacja Turystyczna). Można powiedzieć krótko, że chodzi o „podmioty zwierciadlane” dysponujące doświadczeniami z wdrażania działań marketingowych w branży turystycznej. W związku z powyższym jest to idealna propozycja współpracy partnerskiej przy realizacji projektu.

Faza realizacyjna projektu wynosi 12 miesięcy (październik 2012 - wrzesień 2013). Rozpoczęta będzie spotkaniem zespołu projektowego, w trakcie którego zostaną ponownie określone planowane cele projektu, podzielone zakresy działania i kompetencje członków zespołu. Czynność zespołu projektowego będzie nadzorowana przez dyrektora agencji rozwoju turystyki Destinační společnost Východní Čechy. Menażer projektu został wybrany z pracowników spółki (imiennie Mgr. Kamila Lýrová), która brała udział w przygotowaniu inicjatywy projektowej. Administrowanie projektu

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



zapewni pracownik spółki (Jaroslav Drobny) z doświadczeniami z administrowania „projektów europejskich”.

Przed złożeniem projektu wybrano 45 stosownych budynków, które można by oznaczyć symbolem „architektura nowoczesna XX wieku”. Klucz w wyborze stanowiły następujące kryteria: budynki użytku publicznego (przestrzeń publiczna) ma terenie Regionu Pardubického. Selekcja obejmowała budynki (lub remonty będące przedmiotem wyboru) zrealizowane w XX wieku i budynki mające potencjał w ruchu turystycznym; selekcja jednak nie obejmowała budynków przemysłowych i rolnych czy też budownictwa jednorodzinnego i wielorodzinnego (obecnie służące wyłącznie w takim samym celu). Dokładny wykaz wybranych budynków jest częścią załącznika Krótkiego Opisu Projektu.

Po fizycznym rozpoczęciu realizacji projektu odbędzie się spotkanie zespołu projektowego i powołanej komisji eksperckiej. Zadaniem komisji jest wybór dwudziestu budowli spośród 45 określonych propozycji, które posiadają największe znaczenie i wartości architektoniczne i potencjał w zakresie ruchu turystycznego i zasługują na większą uwagę. W skład komisji eksperckiej wchodzi fachowcy z branży architektury Regionu Pardubického oraz z branży ruchu turystycznego. Czteroosobowa komisja ekspercka została wybrana już w trakcie przygotowań projektu:

- PhDr. Hana Řeháková, zastępca dyrektora galerii Východočeská galerie w Pardubicach i ekspert w branży architektury regionalnej XX wieku
- Mgr. Tomáš Libánek, kierownik działu Szkolnictwa, Kultury i Wychowania Fizycznego Urzędu Wojewódzkiego, Woj. Pardubického
- Štěpán Bartoš, fotograf specjalizujący się w architekturze, fotografiach reklamowych i technicznych (współautor kilku publikacji zawodowych na temat architektury, wystawiał swe dzieła w Pardubicach i Grenoble, publikuje w czasopismach Art&Antique itp.)
- Alena Horáková BA(Hons), dyrektor spółki Destinační společnost Východní Čechy
- Rajmund Papiernik, dyrektor Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Wybierając członków komisji zwracano szczególną uwagę na jej specjalizację w zakresie architektury i ruchu turystycznego. W wybieraniu budynków bierze udział również partner projektu. Wybór 20 budowli jest istotny dla kolejnego etapu projektu. **Do wybranych budynków zostaną wykonane zdjęcia**, razem 20 zdjęć – po jednym do każdego wybranego budynku. Przygotowane zdjęcia (oprócz wykorzystania do celów realizacji projektu) zostaną opublikowane na stronach internetowych realizatora projektu www.vychodni-cechy.org w zakładce „Fotografie pro novináře – Zdjęcia dla dziennikarzy”, skąd można swobodnie je pobierać. W ten sposób zdjęcia będą pełniły swój cel (promocja) także po zakończeniu projektu.

Pozostałe czynności będą przenikały się lub nawiązywały do siebie. W celu przejrzystości podzielono najważniejsze czynności na następujące punkty:

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



I. Broszura Śladami Architektury XX wieku w Regionie Pardubickim

W pierwszej kolejności z 20 wybranych budynków zostanie opracowana broszura pt. **Śladami Architektury XX wieku w Regionie Pardubickim**. Wykonane zdjęcia zostaną uzupełnione o opisy opracowane przez menedżera projektu. Publikacja będzie zawierać również mapę poglądową regionu i wzmianki o wybitnych architektach, którzy pozostawili w Regionie Pardubickim swe ślady (architektów również wybiera komisja ekspercka i nie zabraknie takich osobistości, jak Josef Gočár, Jan Kotěra, Ladislav Machoň czy Karel Řepa).

Na wykonanie prac graficznych i drukarskich zostanie ogłoszony przetarg (zamówienie publiczne o małym zakresie II kategorii na usługi pt. „Prace graficzne i drukarskie dla mikroprojektu Śladami Nowoczesnej Architektury“).

Specyfikacja publikacji: wymiary 210 x 150 mm, gramatura papieru 150 g, druk obustronny w pełnym kolorze, papier – błyszczący papier kredowy, lakierowany w całej broszurze, 28 stron wraz z okładką. Broszura zostanie wydana w liczbie 30 000 sztuk (15 000 sztuk odrębnie w języku czeskim i 15 000 sztuk odrębnie w języku polskim). Korekty tekstów przetłumaczonych na język polski zapewni partner projektu. Wymieniony nakład wybrano celowo tak, by pokrywał zapotrzebowanie na taki rodzaj materiału (patrz doświadczenia realizatora i partnera projektu w zakresie wydawania i dystrybucji takiego rodzaju materiałów).

Broszura w formie elektronicznej dostępna będzie na stronach internetowych Regionu Pardubickiego (www.vychodni-cechy.info dla czeskiej wersji i www.czechy-wschodnie.info dla wersji polskiej), co zapewni przetrwanie wyników projektu po zakończeniu jego fizycznej realizacji.

Dystrybucję publikacji zapewni realizator projektu we współpracy z partnerem. Realizator projektu dystrybuować będzie publikację w ramach wystawy objazdowej organizowanej w ramach projektu, następnie za pośrednictwem sieci centrów informacji turystycznych Regionu Pardubickiego (39 CIT), na targach ruchu turystycznego oraz podczas imprez promocyjnych. Partner projektu w analogiczny sposób zapewni dystrybucję publikacji na terenie Województwa Dolnośląskiego.

II. Głosowanie na najładniejszy budynek XX wieku Regionu Pardubickiego

Na portalu turystycznym Regionu Pardubickiego www.vychodni-cechy.info odbędzie się głosowanie na „Budynek XX wieku Regionu Pardubickiego“. Głosowanie będzie przebiegać przez co najmniej 2 miesiące a wybierać będzie można spośród dwudziestu budynków wybranych przez komisję ekspercką. O możliwości udziału w głosowaniu poinformujemy w ogłoszeniu zamieszczonym w prasie Regionu Pardubickiego (Dziennik Pardubicki, Chrudimski, Orlicki i Svitawski). O możliwości głosowania będziemy także informować w informacjach prasowych i artykułach PR.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



Po zamknięciu głosowania wybierzemy losowo 10 osób głosujących, które otrzymają nagrodę (duża publikacja Czechy Wschodnie i okolice – najcudowniejsze wycieczki; autorów Jan Víték i Martin Leschinger; wydawnictwo Flétna). Wnioskodawca, w chwili obecnej, ma już nagrody do dyspozycji i nie będzie konieczny ich zakup ze środków projektu.

III. Objazdowa wystawa fotograficzna

Aktywność swobodnie nawiązuje do głosowania na „Budynek XX wieku Regionu Pardubického“ (jak również wykonanie zdjęć). 10 budynków, które otrzymają największą liczbę głosów będzie prezentowane (zdjęcia budynków wraz z opisami) w ramach wystawy objazdowej pt. „Śladami Architektury XX wieku w Regionie Pardubickim“. Do wystawy objazdowej zostaną wykorzystane wykonane wcześniej zdjęcia 10 budynków.

Wystawa na etapie realizacji projektu odbędzie się w regionalnym centrum informacji w Pardubicach (okres trwania wystawy przynajmniej 14 dni) i w regionalnym centrum informacji we Wrocławiu (potrwa również przez min. 14 dni). Wystawy odbędą się w okresie lipiec – sierpień 2013 a więc w letnim sezonie turystycznym, gdy te centra informacji turystycznej odwiedza najwięcej turystów. W ten sposób wzrasta skuteczność (liczba zwiedzających) wystawy objazdowej.

Na potrzeby wystawy fotograficznej zostanie wydrukowanych 10 zdjęć wysokiej jakości (zdjęcia sporządzone wcześniej) – wymiary min. 50 x 60 cm i zostanie zakupiony system zawieszenia zdjęć (zdjęcia na płycie z podkładkami odległościowymi i haczykiem).

Obecnie uzgadniamy kolejne miejsca, w których można kontynuować wystawę, np. w kolejnych centrach informacji Regionu Pardubickiego. Nie jest jednak konieczne przedłużanie etapu fizycznej realizacji projektu, więc wystawa fotograficzna kontynuowana będzie w ramach etapu utrzymania projektu.

Uzupełnienie do wystaw objazdowych:

- Wystawa uzupełniona będzie o przewodniki - strona A4 z opisem prezentowanych obiektów (w czeskiej i oczywiście polskiej wersji językowej)
- W ramach wystaw dystrybuowane będą broszury „Śladami Architektury XX wieku w Regionie Pardubickim“
- O wystawie poinformujemy w formie reklamy regionalnej w dziennikach wydawanych w Regionie Pardubickim (Dziennik Pardubicki, Chrudimski, Orlicki i Svitawski), za pośrednictwem informacji prasowych i artykułów PR.

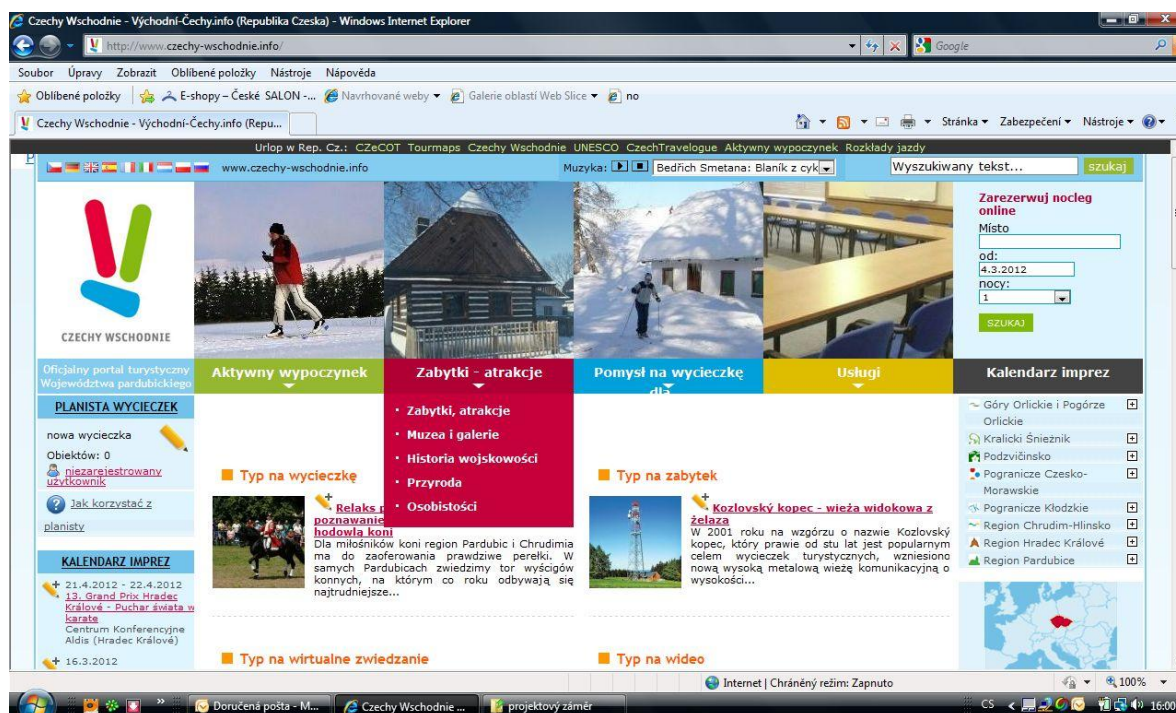
Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



- Promocję wystawy we Wrocławiu (zaproszenia) zapewnia partner projektu w formie informacji prasowych i artykułów PR.
- Wystawę rozpocznie wernisaż, na który zaproszeni zostaną również przedstawiciele mediów.
- Przy okazji wystawy odbędzie się w Pardubicach prelekcja na temat „Architektura XX wieku w Regionie Pardubickim“, którą poprowadzi i nad którą obejmie patronat PhDr. Hana Řeháková, zastępca dyrektora Galerii Wschodnioczeskiej w Pardubicach.
- Przestrzegane będą zasady promocji projektu (zainstalowanie plastikowej tablicy informacyjnej).

IV. Zmiany na portalu turystycznym Regionu Pardubického

Kolejna z ważnych aktywności projektu. Zdjęcia i teksty opracowane wystawione będą na portalu turystycznym Regionu Pardubického www.vychodni-cechy.info – w części „Zabytki – atrakcje“ struktura „Zabytki, atrakcje“, „Muzea i galerie“, „Historia wojskowości“, „Przyroda“ i „Osobowości“ zostanie rozbudowana o części „Architektura nowoczesna“, którą podzielimy następnie na „Architektura XX wieku“ i „Architektura XXI wieku“.



Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



W zakładce „Architektura XX wieku“ zamieścimy zdjęcia i opisy dwudziestu wybranych budowli do celów fizycznej realizacji projektu. Manager projektu równocześnie na bieżąco uzupełniać będzie treść zakładki o kolejne informacje (budynki), które nie zostały wybrane, jednak zasługują na uwagę. Analogiczny proces odbędzie się w polskiej części portalu turystycznego Regionu Pardubickiego www.czechy-wschodnie.info.

Manager projektu równocześnie w ramach swych obowiązków uzupełniać będzie informacje i zdjęcia w zakładce „Architektura XXI wieku“. Celem jest dążenie do maksymalnego rozszerzenia grupy docelowej projektu, która może brać udział w jego realizacji. Strony internetowe będą aktualizowane na bieżąco. W ten sposób zapewnimy stały efekt występowania projektu również po zakończeniu jego fizycznej realizacji.

V. Promocja projektu, reklama, ogłoszenia prasowe, zaproszenia

W celu przestrzegania zasad promocji zostanie przygotowana jedna tablica informacyjna z tworzywa sztucznego zawierająca informacje o projekcie i jego współfinansowaniu (część promocyjna wystawy objazdowej, wymiary min. 80 x 60 cm). W czasie, gdy wystawa nie będzie prezentowana tablica umieszczona będzie w widocznym miejscu w biurze managera projektu. Z powodów oszczędnościowych tablica zostanie opracowana w wersji dwujęzycznej (czesko-polskiej), unikniemy w ten sposób konieczności dwukrotnej produkcji tablicy promocyjnej.

Na stronach internetowych realizatora projektu (www.vychodni-cechy.org) zamieścimy informacje o projekcie (wraz z logo i informacjami na temat współfinansowania projektu), które na bieżąco będą aktualizowane.

Odbędą się 2 etapy zamieszczania wielkopowierzchniowych ogłoszeń we wszystkich dziennikach wydawanych w Regionie Pardubickim – 1 etap ogłoszeń poinformuje o rozpoczęciu głosowania na „Budowlę XX wieku Regionu Pardubickiego“ i równocześnie poinformuje o projekcie; 2 etap ogłoszeń będzie stanowić zaproszenie na wystawę objazdową i prelekcję na temat architektury XX wieku Regionu Pardubickiego. W trakcie realizacji projektu z każdej aktywności publikowane będą informacje prasowe, dystrybuowane drogą elektroniczną wg listy mediów realizatora projektu.

Chronologia projektu:

I etap przygotowawczy projektu

- listopad 2011 - marzec 2012 – opracowanie celów projektu, opracowanie projektu, spotkanie zespołu projektowego, komunikacja z partnerem projektu, tłumaczenie opisu projektu na język polski (realizuje „Destinační společnost Východní Čechy“ wraz z partnerem projektu)

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



II etap realizacji projektu

- październik 2012 – przystąpienie do fizycznej realizacji projektu, spotkanie zespołu projektowego i komisji eksperckiej, wybór 20 budowli przez komisję ekspercką, opublikowanie informacji o projekcie na stronach internetowych wnioskodawcy (realizuje „Destinační společnost Východní Čechy“; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 476,35 EUR)
- listopad 2012 – wybór i sporządzenie zdjęć wybranych budowli, przygotowanie głosowania na portalu turystycznym, stworzenie podstaw do głosowania na portalu turystycznym (realizuje Destinační společnost Východní Čechy; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 2.109,15 EUR)
- grudzień 2012 - głosowanie na portalu turystycznym na Budynek XX wieku Regionu Pardubického, ogłoszenia w prasie lokalnej Regionu Pardubického (realizuje Destinační společnost Východní Čechy; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 1.643,29 EUR)
- styczeń 2013 - głosowanie na portalu turystycznym na Budynek XX wieku Regionu Pardubického, zakończenie głosowania, informacje prasowe (realizuje Destinační společnost Východní Čechy; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 876,35 EUR)
- luty 2013 – nagrodzenie 10 głosujących (książka), przygotowanie przetargu na prace graficzne i drukarskie dla mikroprojektu Śladami Architektury Nowoczesnej – grafika i druk publikacji, druk zdjęć, produkcja plastikowej tablicy informacyjnej - promocja (realizuje Destinační společnost Východní Čechy; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 697,44 EUR)
- marzec 2013 – ogłoszenie przetargu, przygotowanie tekstów do broszury i na portal turystyczny, zbieranie informacji (realizuje Destinační společnost Východní Čechy; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 1.024,65 EUR)
- kwiecień 2013 – zakończenie przetargu, ostateczne przygotowanie tekstów do broszury oraz na portal turystyczny, wybór zdjęć, zmiany na portalu turystycznym – stworzenie zakładki „architektura XX wieku“ i „architektura XXI wieku“, tłumaczenie tekstów na język polski (realizuje Destinační společnost Východní Čechy wraz z partnerem projektu; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 786,56 EUR)
- maj 2013 - druk 10 zdjęć (wystawa), opracowanie graficzne broszury, korekty tekstu, bieżące uzupełnianie informacji o wybranych budowlach (architektura XX i XXI wieku) na portalu turystycznym Regionu Pardubického (realizuje Destinační společnost Východní Čechy wraz

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



z partnerem projektu; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 1.306,39 EUR)

- czerwiec 2013 – przygotowanie wystawy objazdowej, druk broszury oraz jej dystrybucja, bieżące uzupełnianie informacji o wybranych budowlach (architektura XX i XXI wieku) na portalu turystycznym Regionu Pardubického (realizuje Destinační společnost Východní Čechy wraz z partnerem projektu; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 12.660,02 EUR)
- lipiec 2013 – wystawa w Pardubicach (Regionalne Centrum Informacji w Pardubicach) rozpoczęta wernisażem, prelekcja na temat architektura XX wieku w Regionie Pardubickim, reklama, dystrybucja broszury, przygotowanie drugiej części wystawy objazdowej, informacje prasowe, bieżące uzupełnianie informacji o wybranych budowlach (architektura XX i XXI wieku) na portalu turystycznym Regionu Pardubického (realizuje Destinační společnost Východní Čechy wraz z partnerem projektu; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 1.932,07 EUR)
- sierpień 2013 – wystawa we Wrocławiu rozpoczęta wernisażem (Regionalne Centrum Informacji we Wrocławiu), informacje prasowe, bieżące uzupełnianie informacji o wybranych budowlach (architektura XX i XXI wieku) na portalu turystycznym Regionu Pardubického (realizuje Destinační společnost Východní Čechy wraz z partnerem projektu; przewidywane koszty w tym okresie wraz z nakładami ogólnymi: 1.096,19 EUR)
- wrzesień 2013 - zakończenie projektu, ocena projektu, spotkanie koordynacyjne wnioskodawcy i partnera projektu, na którym wyszczególnione zostaną czynności na etapie utrzymania projektu, dystrybucji informacji prasowych na temat całego projektu, dystrybucja broszury, zestawienie planu kolejnej współpracy managementów destynacyjnych (realizuje Destinační společnost Východní Čechy wraz z partnerem projektu; przewidywane koszty w tym okresie wraz z kosztami ogólnymi: 111,70 EUR)

III etap utrzymanie projektu

październik 2013 - dalej – kontynuowanie objazdowej wystawy zdjęć (kolejne miejsca), aktualizacja i uzupełnianie informacji na temat architektury XX i XXI wieku na portalu turystycznym Regionu Pardubického, zdjęcia wciąż do pobrania na stronach internetowych realizatora projektu, dystrybucja broszury Śladami Architektury XX wieku w Regionie Pardubickim na targach ruchu turystycznego, imprezach promocyjnych i z pomocą sieci centrów informacji turystycznej (po polskiej stronie granicy partner projektu zapewnia podobny sposób), broszura w formie elektronicznej do pobrania na portalu turystycznym Regionu Pardubického – w wersji czeskiej i polskiej (realizuje Destinační společnost Východní Čechy wraz z partnerem projektu)

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



společnost Východní Čechy wraz z partnerem projektu; koszty związane z utrzymaniem projektu ponosi realizator i partner projektu w ramach własnych budżetów bieżących)

3. Efekt transgraniczny

Realizowane działania pomogą rozwojowi turystyki jako ważnego elementu rozwoju gospodarki regionalnej i zatrudnienia na terenie czesko-polskiego pogranicza. Działania są rozdzielone równomiernie po obu stronach granicy, z punktu widzenia powierzchni chodzi o podobnie rozległe obszary. Po stronie polskiej chodzi o Województwo Dolnośląskie (partnerem projektu jest agencja rozwoju turystyki tego terenu), po stronie czeskiej o Kraj Pardubicki (realizatorem projektu jest agencja rozwoju turystyki Kraju Pardubického).

Publikacje zostaną wydane w tym samym nakładzie i po obu stronach granicy będą rozprowadzane w podobny sposób (nakład 15.000 sztuk w języku czeskim i nakład 15.000 sztuk w języku polskim).

Ważnym aspektem realizacji projektu jest także staranie o pogłębienie współpracy pomiędzy agencjami rozwoju turystyki z potencjałem trwałego rozwoju, ew. długoterminowej trwałości współpracy przy realizacji wspólnych imprez i projektów.

Ponieważ destination management województwa dolnośląskiego ma siedzibę we Wrocławiu, nie była możliwa realizacja wspólnego projektu. Także pomimo tego, że nie chodzi o wspólny projekt, tak nawiązane partnerstwo nie jest jedynie partnerstwem formalnym. Destination Managementy współpracują już od ubiegłego roku i do tej pory wspólnie uczestniczyły na przykład w targach turystycznych w Pradze. Obecnie przygotowuje się udział dolnośląskiego destination managementu w naszej ekspozycji na targach turystycznych w Hradcu Kralovem. W związku z powyższym jest to idealna propozycja współpracy partnerskiej przy realizacji projektu.

Imprezy prezentacyjne odbędą się również po obu stronach granicy. Rozesłanie zaproszeń i informacji prasowych dotyczących tych imprez zapewni realizator przy współpracy z partnerem projektu. Zaproszenia będą dystrybuowane priorytetowo pomiędzy przedstawicieli biur podróży i agencji turystycznych, przedstawicielom mediów i również obywatelom regionu.

4. Cele/oczekiwane rezultaty/wyniki

Globalny cel projektu ukierunkowany jest na marketingowe wsparcie tradycji czesko-polskiego pogranicza. Rozwój turystyki wspomogę gospodarkę regionalną i zatrudnienie na tym obszarze. Tego typu wsparcie marketingowe turystyki transgranicznej umożliwi lepsze wykorzystanie istniejącego potencjału po obu stronach granicy. Propagowanie wartości „dziedzictwa tradycji” rozwijaniem transgranicznego charakteru jest ważne z punktu widzenia wsparcia tożsamości kulturowej mieszkańców regionu i wspiera przede wszystkim rozwój ruchu turystycznego. Efekty projektu

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis



rozszerzą ofertę i podwyższą jakość oferowanych atrakcji turystycznych obszaru. Wskaźniki podane we wniosku projektowym zostaną spełnione w pełnym zakresie.

Dla lepszej orientacji można cele projektu rozdzielić do grup uporządkowanych wg wagi:

- wsparcie marketingowe turystyki w nawiązaniu na podwyższenie potencjału gospodarczego obszaru, ew. rozwój turystyki, który jest dla danego terenu znacznym potencjałem
- pogłębienie współpracy agencji wspierających rozwój turystyki Kraju Pardubického i Województwa Dolnośląskiego z akcentem na jego rozwój w przyszłości
- wspieranie tożsamości kulturowej mieszkańców regionu z możliwością wykorzystania tego potencjału w turystyce

Efekty projektu rozszerzą ofertę i podwyższą jakość oferowanych atrakcji turystycznych obszaru. Projekt przyczyni się do rozwoju turystyki i wpłynie także na podwyższanie konkurencyjności regionu na rynku turystycznym. Projekt wpłynie tym samym na zakres korzyści skierowanych do poszczególnych grup podmiotów regionu wynikających z rozwoju tej branży. Efekt pośredni będą miały działania również na miejscowych przedsiębiorców i inne podmioty świadczące usługi. Projekt wspomogł rozwój turystyki i wpłynie tym samym sposobem na dochody podmiotów zajmujących się ruchem turystycznym i działających w branżach powiązanych z turystyką, może się przyczynić do obniżenia bezrobocia itd. Celem projektu nie jest obniżenie stopy bezrobocia, podwyższenie siły gospodarczej regionu – chodzi tylko o możliwe efekty realizacji projektu.

Projekt Po stopách tradic je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis